



**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE**
petMaxi® 2024
FEEDING HAPPINESS

A NOSSA EQUIPA



Índice

FEEDING HAPPINESS

Sobre o Relatório	5
Mensagem do CEO	6
A Nossa História	7
Destaques 2024	8
A petMaxi	9
As Nossas Marcas	10
Onde Estamos	11
Cadeia de Valor	12

DESEMPENHO ECONÓMICO

Enquadramento e Principais Indicadores Económicos	14
---	----

DESEMPENHO AMBIENTAL

Matriz Energética e Cálculo da Pegada de Carbono	16
Materiais Utilizados, Água e Resíduos	17
Economia Circular	18
Riscos Climáticos	19

DESEMPENHO SOCIAL

Pessoas	21
Rotatividade e Retenção de Talento	22
Safety Performance	23
Ética e Conformidade	24
Remuneração e Capacitação	25

A CAMINHAR NA SUSTENTABILIDADE

Materialidade	27
---------------------	----

■ Feeding Happiness

SOBRE O RELATÓRIO

A petMaxi. S.A, com sede na Rua General Humberto Delgado, nº470, Águas Belas, Ferreira do Zêzere, que se dedica à produção de alimentos completos para cães e gatos, apresenta o seu 1º relatório de sustentabilidade!

Este Relatório foi elaborado em base individual e tendo como referência as orientações da norma VSME (*Value Reporting Foundation Sustainability Standards for Small and Medium Enterprises*), para o período de 1 de janeiro de 2024 e 31 de dezembro de 2024. Para o presente ciclo de reporte, a petMaxi, S.A. optou por aplicar a opção B (Módulo de base + Módulo Abragente), refletindo o nosso compromisso com uma abordagem mais completa e estratégica à sustentabilidade.

Adicionalmente, o relatório já integra elementos previstos na norma *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), nomeadamente a análise de dupla materialidade. Trata-se de um primeiro exercício de alinhamento estruturado com estas referências, inserido num processo contínuo de aprofundamento e evolução das práticas de reporte.

Durante o relatório serão apresentados os principais indicadores, iniciativas e resultados relacionados com o desempenho ambiental, social e de governança da nossa organização no setor de alimentação para animais de companhia.

Este documento reflete o nosso compromisso com a sustentabilidade, a transparência e a responsabilidade no desenvolvimento de produtos que respeitam o bem-estar animal, as pessoas e o planeta.

Pedidos de informação complementares, esclarecimentos adicionais ou sugestões sobre este documento podem ser enviados para geral@petmaxi.pt.



É com enorme orgulho que apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade da petMaxi. Este é um marco significativo na nossa história e um reflexo do compromisso que assumimos, de forma consciente e responsável, com o futuro das pessoas, dos animais e do planeta.

MENSAGEM DO CEO

É com enorme orgulho que apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade da petMaxi. Este é um marco significativo na nossa história e um reflexo do compromisso que assumimos, de forma consciente e responsável, com o futuro das pessoas, dos animais e do planeta.

A sustentabilidade sempre fez parte do nosso percurso. Desde 2015, temos promovido iniciativas que unem responsabilidade social, proteção animal e práticas de produção mais conscientes. Em 2024, esse caminho foi reconhecido com a certificação ambiental e energética, tornando-nos a primeira empresa portuguesa do setor a alcançar esta distinção. Para nós, a sustentabilidade começa dentro de casa, valorizando as pessoas, e estende-se ao coração da nossa missão: garantir o bem-estar e a saúde dos animais de companhia. Por isso, investimos em conhecimento, inovação e nutrição de qualidade, segura e adaptada às suas reais necessidades.

Este relatório reflete a nossa vontade de crescer com responsabilidade e em conjunto com todos os que caminham connosco. Só assim construiremos um futuro mais justo e sustentável.

Com determinação e propósito,
Luís Guilherme
ADMINISTRADOR E CEO



A NOSSA HISTÓRIA



O ano de 2024 ficou marcado por importantes conquistas e avanços que reforçam o compromisso da petMaxi, S.A. com a inovação, a sustentabilidade e a proximidade com os seus parceiros.

JANEIRO DE 2024
Rebranding da Marca
happyOne PREMIUM

Fórmulas melhoradas, embalagens recicláveis e novo fecho em velcro, para uma melhor conservação dos alimentos.

happyOne Premium
Cão Adulto Proteína de Insetos

Uma solução nutricional inovadora e sustentável.



DEZEMBRO DE 2024
Lançamento de Novos
Produtos

Campeão e Rufia,
Gato Esterilizado
e Raças Pequenas.



Complementámos estas iniciativas com a reformulação de fórmulas e embalagens, tornando os nossos produtos ainda mais sustentáveis e eficazes, e com a concretização de ações ambientais simbólicas, como a plantação de árvores, reforçando o nosso papel ativo na proteção do planeta.

O nosso evento anual de parceiros foi um momento chave de partilha, alinhamento estratégico e reforço de relações.



NOVEMBRO DE 2024
1º Evento de Parceiros



Expansão da nossa
infraestrutura



Entre os marcos mais relevantes, destacamos o lançamento do produto happyOne Premium Cão Adulto Proteína de Insetos, uma solução nutricional inovadora e sustentável.



MAIO DE 2024
ISO 14001 e ISO 50001

Obtenção das Certificações ISO 14001 (Gestão Ambiental) e ISO 50001 (Gestão de Energia), que consolidam a nossa liderança no setor.



OUTUBRO DE 2024
Certificação IFS Food

petMaxi renova a Certificação IFS Food com a classificação de Higher Level: 98,96%.

Investimos também na expansão da nossa infraestrutura, com a abertura de novos armazéns, promovendo maior eficiência logística e capacidade de resposta ao mercado.

Os valores que partilhamos são a base do sucesso. As pessoas, as tecnologias e a dedicação são essenciais.

A NOSSA VISÃO



Ser uma referência europeia na alimentação *pet food* de alta qualidade, mantendo uma atuação ética, responsável e ambientalmente consciente.

A NOSSA MISSÃO

Contribuir para o bem-estar e longevidade dos animais através de uma nutrição equilibrada, segura e adaptada às suas necessidades.



OS NOSSOS VALORES



INOVAÇÃO



AMBIÇÃO



PAIXÃO



ESPÍRITO DE EQUIPA



PROXIMIDADE



INTEGRIDADE

DE PORTUGAL PARA O MUNDO



Atualmente, exportamos para mais de 40 países nos diversos continentes.

CERTIFICAÇÕES



Somos certificados desde 2017, com renovação anual consecutiva, mantendo a classificação "Higher Level", o nível mais elevado de certificação de segurança alimentar.



Confirma o compromisso da petMaxi, S.A. com a gestão ambiental responsável, demonstrando a dedicação na minimização dos impactos da nossa atividade no meio ambiente e promovendo a sustentabilidade em todas as frentes da sua área de atuação.



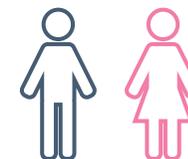
É um testemunho do compromisso da petMaxi, S.A. com a eficiência energética e a redução do consumo de energia. A norma desafia-nos a identificar oportunidades de melhoria, estabelecer metas ambiciosas e implementar medidas eficazes para otimizar o uso de energia, em paralelo com a inovação e evolução tecnológica.

TUTORIA RESPONSÁVEL



Através da tutoria responsável, já impactámos mais de 1000 alunos, promovendo boas práticas sobre como cuidar de um pet com responsabilidade e carinho.

Nº DE COLABORADORES



74 COLABORADORES

Nº DE FORNECEDORES



200 FORNECEDORES

HECTARES



6 HECTARES

AS NOSSAS MARCAS

Marcas para todos os segmentos de mercado, que satisfazem todas as necessidades dos nossos amigos patudos.



Inspiração mediterrânica, saúde natural.

Alimentação super premium, inspirada na dieta mediterrânea, com ovo fresco e ingredientes de alta qualidade. Uma opção inovadora que alia sabor, saúde e bem-estar em cada refeição.



Nutrição que inspira confiança

Gama premium, com proteína fresca como primeiro ingrediente e ingredientes naturais. Desenvolvida para promover vitalidade, saúde e longevidade em cães e gatos.



Felicidade em 4 patas

Fórmulas completas enriquecidas com **BioComplex** para o bem-estar e a vitalidade de cães e gatos.



Alimentação completa para cães e gatos em diferentes fases de vida.

Combina qualidade, sabor e preço justo, garantindo o bem-estar no dia a dia.



Marca de confiança, com produtos funcionais e económicos, que asseguram nutrição essencial e sabor para cães e gatos.



Alimentação económica e equilibrada, adaptada a várias necessidades de cães e gatos.



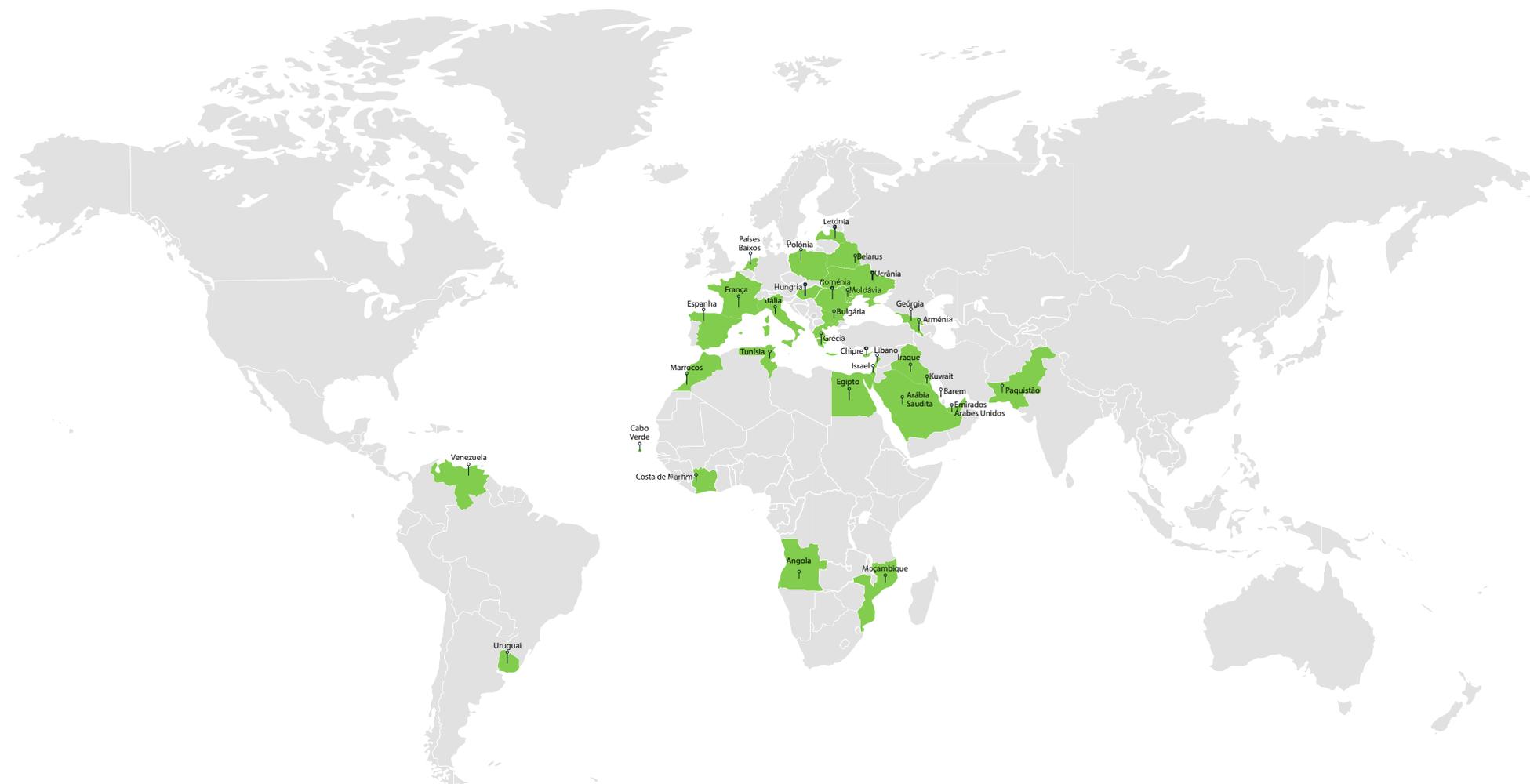
Gama desenvolvida para cães e gatos com diferentes níveis de energia e exigência, promovendo vitalidade em todas as fases da vida.



Soluções acessíveis e responsáveis, garantindo nutrição essencial e qualidade.

ONDE ESTAMOS

Da nossa fábrica em Portugal, levamos as nossas marcas a mais de 40 países, em 4 continentes, promovendo qualidade e confiança além-fronteiras.



CADEIA DE VALOR

A cadeia de valor da petMaxi, S.A. abrange todas as etapas envolvidas na produção e distribuição dos nossos produtos, com o objetivo de gerar valor para os nossos clientes, colaboradores, parceiros e para a sociedade em geral. Procuramos integrar princípios de sustentabilidade em cada elo da nossa cadeia, promovendo práticas ambientais responsáveis, inclusão social e uma atuação ética e transparente.





DESEMPENHO ECONÓMICO

ENQUADRAMENTO E PRINCIPAIS INDICADORES ECONÓMICOS

O ano de 2024 foi marcado por uma acentuada instabilidade financeira à escala global, resultado de conflitos internacionais, incertezas geopolíticas e fenómenos climáticos extremos, fatores que contribuíram para a desaceleração do crescimento económico mundial. Este contexto teve repercussões significativas nas políticas monetárias, traduzindo-se em taxas de juro elevadas e numa inflação persistente, ainda que com sinais de abrandamento. Apesar deste ambiente desafiante, registámos um crescimento sustentado, alcançando uma evolução positiva nos nossos resultados.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- 🐾 Consolidação Mercado Nacional / Internacional
- 🐾 Expansão novos mercados

ABORDAGEM

Com vista a assegurar a nossa continuidade e sucesso a longo prazo, o nosso posicionamento sustentável consubstancia um compromisso real entre a nossa produção e o impacto que esta acarreta para o planeta.

O nosso crescimento financeiro é orientado por uma gestão responsável dos recursos naturais disponíveis, assegurando simultaneamente uma distribuição equilibrada do valor acrescentado ao longo da cadeia de produção.



INDICADORES 2024



Capital Investido
9,5M€



EBITDA
12,5M€



Volume Negócios
47,6M€



Valor Económico Gerado
47,9M€



Valor Económico Distribuído
39,8M€



DESEMPENHO AMBIENTAL

MATRIZ ENERGÉTICA

Enquanto empresa do setor de pet food, reconhecemos que a nossa atividade industrial é caracterizada por um elevado consumo energético, consequência direta da natureza intensiva dos nossos processos produtivos, como a extrusão e secagem.

A nossa matriz energética é composta por 4 fontes:

 GÁS NATURAL	18.334,25 MWh
 ENERGIA ELÉTRICA	5.747,19 MWh
 ENERGIA SOLAR	503,69 MWh
 PELLETS	2.113,66 MWh
<hr/>	
Energia renovável	5.338,01 MWh
Energia não renovável	21.360,78 MWh
<hr/>	
CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL	26.698,79 MWh

Estamos empenhados na monitorização e otimização contínua do desempenho energético, sendo disso prova a obtenção da certificação ISO 50001, em 2024.

Este sistema permite-nos identificar oportunidades de melhoria, reduzir perdas e aumentar a eficiência dos nossos equipamentos e processos.

CÁLCULO DA PEGADA DE CARBONO

O cálculo da pegada de carbono foi realizado pela primeira vez em 2025, relativo a 2024, e verificado por uma entidade externa. Este passo foi essencial para conhecer com rigor o impacto da nossa atividade neste âmbito, permitindo estabelecer bases sólidas para a sua redução progressiva.

ÂMBITO 1	3.378,74 tonCO ₂ eq
ÂMBITO 2 *	1169,62 tonCO ₂ eq
ÂMBITO 2 **	528,74 tonCO ₂ eq
<hr/>	
TOTAL *	4 548,36 tonCO ₂ eq
<hr/>	
INTENSIDADE *	65,80 kgCO ₂ eq/ton vendida
INTENSIDADE *	95,00 gCO ₂ eq/€

* market-based

** location-based

O cálculo foi efetuado de acordo com o protocolo internacional GHG Protocol, assegurando a conformidade com as melhores práticas globais na quantificação das emissões de gases com efeito de estufa.

MATERIAIS UTILIZADOS

Os materiais assumem um papel central, na nossa atividade, sendo as matérias-primas a base essencial para a produção de alimentos de qualidade e as embalagens o suporte indispensável para garantir a proteção, a conservação e a distribuição segura desses produtos.

MATÉRIAS-PRIMAS (exceto água)	71.961,46 ton
EMBALAGENS	611,58 ton

ÁGUA

Tratando-se de um processo que, por natureza, requer consumos elevados de água e vapor, especialmente nas fases de extrusão e secagem, é fundamental garantir uma monitorização rigorosa desses consumos. Embora estes sejam essenciais para assegurar a qualidade e segurança dos produtos, é crucial evitar perdas desnecessárias.

Esta abordagem permite uma gestão mais eficiente dos recursos.

 ÁGUA CAPTADA*	21.358,79 m ³
 CONSUMO DE ÁGUA NO PROCESSO*	16.127,56 m ³

*De acordo com as orientações da VSME

RESÍDUOS

A gestão de resíduos é uma dimensão fundamental da nossa atividade, dado o impacto direto que pode ter no ambiente. Em 2024, os resíduos resultaram sobretudo do processo produtivo e da utilização de embalagens. O seu acompanhamento rigoroso permitiu não apenas quantificar as diferentes frações geradas, mas também orientar ações para reduzir, reutilizar e encaminhar corretamente os materiais. Este controlo constitui um passo essencial para aumentar a eficiência da fábrica e alinhar as operações com práticas mais sustentáveis.

 NÃO PERIGOSOS	292,53 ton
 PERIGOSOS	1,23 ton

PESO TOTAL DE RESÍDUOS	293,75ton
Resíduos encaminhados para eliminação	2,38 ton
Resíduos desviados para reciclagem ou reutilização	291,38 ton

ECONOMIA CIRCULAR

O setor de *pet food* é, por si só, um exemplo estruturado de economia circular. A produção de alimentos para animais de companhia compreende a utilização de ingredientes agroalimentares que, de outra forma seriam desperdiçados. Este modelo reduz significativamente o desperdício alimentar e evita que matérias-primas valiosas sejam descartadas ou tenham como destino final processos de menor valor como compostagem ou incineração. Ao integrar esses ingredientes nos nossos produtos, contribuímos diretamente para fechar o ciclo de produção, promovendo a sustentabilidade da cadeia alimentar como um todo. Na petMaxi, S.A., este compromisso estende-se também à inovação responsável, com o desenvolvimento de produtos que valorizam ingredientes alternativos e sustentáveis, como a proteína de inseto ou o ovo fresco, reforçando o nosso papel ativo na construção de soluções circulares.

Redução/Desmaterialização: Eliminámos o uso de packs revestidos com filme plástico, reduzindo o volume de embalagens descartáveis. Diminuímos também a utilização de papel através da informatização dos processos administrativos.

Reutilização: Fornecemos a todos os colaboradores um pack com saco de pano, garrafa e copo reutilizáveis, promovendo hábitos de reutilização. Trabalhamos com fornecedores de paletes que fazem o retorno e reutilização das mesmas, reduzindo a necessidade de paletes novas.



Reciclagem: Substituímos embalagens por outras mais recicláveis e com melhor visibilidade para triagem, eliminando materiais escuros como o preto. Utilizamos filme de paletização com plástico reciclado e papel reciclado em materiais de marketing como flyers.

Design circular: Ajustámos o design das embalagens para facilitar a reciclagem e reduzir materiais desnecessários.

Estas práticas demonstram o nosso empenho em integrar a economia circular como parte essencial da nossa estratégia de sustentabilidade.



RISCOS CLIMÁTICOS

Embora até à data não se tenham registado impactos significativos das alterações climáticas na nossa operação, reconhecemos que representam um risco crescente e potencialmente relevante para o nosso setor. Os seus efeitos poderão manifestar-se tanto a curto como a médio e longo prazo, através de riscos físicos e de transição.

No que respeita aos riscos físicos, identificámos diversos fatores classificados como perigos crónicos e agudos. Entre os crónicos, destacam-se o aumento da temperatura média global, que poderá, no futuro, comprometer a conservação adequada de matérias-primas e produtos acabados, bem como a escassez de recursos naturais essenciais, como a água, tendo em conta o seu papel crítico no processo produtivo. Entre os perigos agudos, salientam-se fenómenos climáticos extremos, como chuvas intensas ou ondas de calor, suscetíveis de afetar a estabilidade do fornecimento e da logística.

Em termos de riscos de transição, identificamos a evolução da regulamentação ambiental, a crescente pressão por descarbonização em toda a cadeia de valor e o possível aumento dos custos da energia de origem fóssil.

Avaliámos a exposição da nossa atividade e cadeia de valor a estes riscos, de forma a identificar as áreas mais sensíveis e a organizá-las por horizonte temporal. A curto prazo, destacam-se as alterações regulatórias, variações nos preços da energia e fenómenos pontuais; a médio prazo, sobressaem a instabilidade na cadeia de abastecimento e a necessidade de adaptação de processos; e a longo prazo, salientam-se a escassez de recursos naturais e as mudanças estruturais nas condições de produção e nos padrões de consumo.

A nossa resposta tem-se centrado na monitorização contínua destes riscos, permitindo acompanhar a sua evolução e compreender melhor a sua magnitude e impacto potencial sobre a organização. Está, ainda, planeada a elaboração de um plano de transição climática até 2030, que permitirá definir ações concretas de atenuação dos riscos e aumentar a resiliência da organização perante os desafios colocados pelas alterações climáticas.

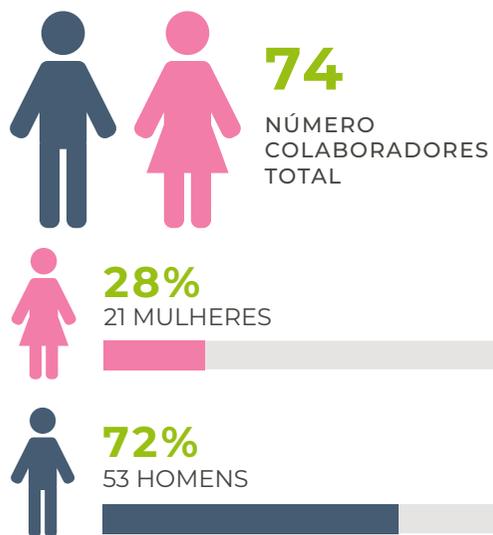




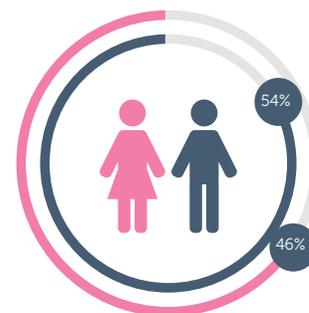
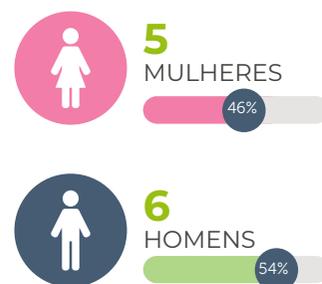
DESEMPENHO SOCIAL

PESSOAS

Cada número representa uma história, um talento e contributo essencial para o nosso futuro.



DISTRIBUIÇÃO POR GÉNERO EM GESTÃO DE TOPO

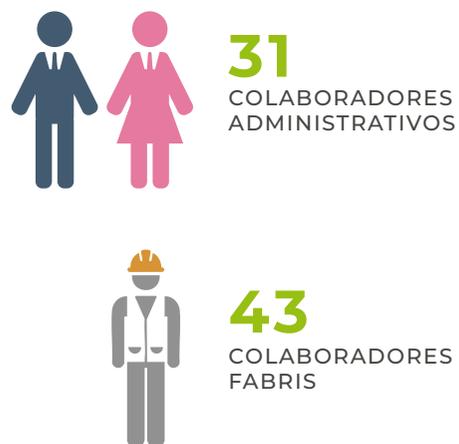


RÁCIO MULHERES/HOMENS

POR CADA COLABORADORA MULHER, TEMOS

2,7

colaboradores homens



IDADE



ROTATIVIDADE E RETENÇÃO DE TALENTO

Em 2024, a petMaxi, S.A. registou uma taxa de rotatividade de 19,3%, refletindo a proporção de colaboradores que deixaram a empresa no período. Em contrapartida, a taxa de retenção atingiu 80,3%, evidenciando a capacidade da organização em manter a maioria dos seus profissionais. Estes resultados confirmam a estabilidade do quadro de pessoal, apoiada por políticas de valorização, oportunidades de desenvolvimento e um ambiente de trabalho que promove o compromisso e o crescimento contínuo.



Percentagem da Rotatividade
(ao longo de 2024)



80,3%

Taxa de Retenção

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

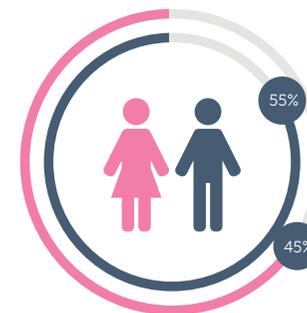
A petMaxi, S.A. reconhece que equipas de gestão equilibradas e plurais contribuem para melhores decisões e para um ambiente de trabalho mais inovador. Em 2024, a composição dos quadros superiores refletiu este compromisso, com 55% de homens (6 em 11) e 45% de mulheres (5 em 11). A empresa mantém políticas de igualdade de oportunidades, garantindo que processos de recrutamento, promoção e desenvolvimento de carreira são baseados exclusivamente em mérito, competências e potencial, independentemente do género.



55%
HOMENS
6 EM 11



45%
MULHERES
5 EM 11



SAFETY PERFORMANCE

A segurança e o bem-estar dos colaboradores são prioridades para a petMaxi, S.A.

Em 2024 foi registado um único acidente de trabalho, sem gravidade e sem mortes associadas. Continuamos a investir em formação em prevenção de riscos e na melhoria das condições de trabalho, promovendo uma cultura de segurança partilhada por toda a equipa. Durante o ano de 2024, todos os colaboradores receberam em média 8 horas de formação em matéria de Segurança no Trabalho.



Evolução Acidentes
DE TRABALHO
Apenas 1 AT em 2024

0
nº de acidentes
grave/muito
grave

Investimento em
SEGURANÇA



Análise de abstenção
RESULTANTE
de AT: 60 dias

ÉTICA E CONFORMIDADE

A petMaxi, S.A., pauta a sua atuação por elevados padrões de integridade e responsabilidade.

Em 2024 não foram registadas condenações ou multas relacionadas com corrupção ou suborno. Também não houve registo de qualquer reporte no nosso Canal de Denúncias.



Código de Conduta

O Código de Ética e Conduta estabelece princípios claros sobre comportamento profissional, prevenção de corrupção, respeito pelos direitos humanos e promoção de um ambiente de trabalho saudável e inclusivo. Todos os colaboradores têm acesso ao documento e recebem orientação para a sua aplicação no dia a dia.



Canal de Denúncias

Para reforçar a transparência, a empresa mantém um canal de denúncias. Através do qual colaboradores e outras partes interessadas podem reportar, de forma segura, eventuais situações de incumprimento ou irregularidade, assegurando proteção contra retaliações.



Política



Plano de Ação



Objetivo e métrica

REMUNERAÇÃO E CAPACITAÇÃO

Em 2024, nenhum colaborador recebia o salário mínimo nacional, o que demonstra a valorização do trabalho e das competências.

Além do salário, procuramos na petMaxi, S.A., oferecer uma série de benefícios extra-salariais, tais como: Seguro de Saúde, Acesso à nossa rede de parcerias e descontos, bem como outras iniciativas como o **walk4pets**.

Promovemos ainda a existências de alguns benefícios para colaboradores como:

- 🐾 Programa de contratação por referência premiada;
- 🐾 Benefício de férias adicionais conforme antiguidade e assiduidade;
- 🐾 Oferta do dia de aniversário;

A empresa não está abrangida por instrumentos de negociação coletiva, nem possui nenhuma representação sindical.

A aposta no desenvolvimento de competências mantém-se uma prioridade, sendo assegurada formação contínua a todos os colaboradores. Em 2024 realizámos um total de 3828 horas de formação aos colaboradores da petMaxi, contribuindo para uma média anual de 51 horas de formação por colaborador.

Nº HORAS DE FORMAÇÃO



3828
HORAS DE
FORMAÇÃO



51
HORAS DE FORMAÇÃO
POR COLABORADOR



A CAMINHAR NA SUSTENTABILIDADE

MATERIALIDADE

Para uma análise mais detalhada dos temas materiais e de forma a alinhar a nossa atuação nos próximos seis anos, procedeu-se, em 2024, a um exercício de dupla materialidade, segundo os princípios dos ESRS.

- 1 Determinação dos stakeholders**

A etapa de determinação dos stakeholders teve como objetivo identificar e mapear os públicos mais relevantes para a organização, tendo em conta o seu nível de influência e o impacto que têm ou podem ter nas atividades da empresa.
- 2 Identificação de temas materiais e avaliação do impacto na empresa – materialidade financeira**

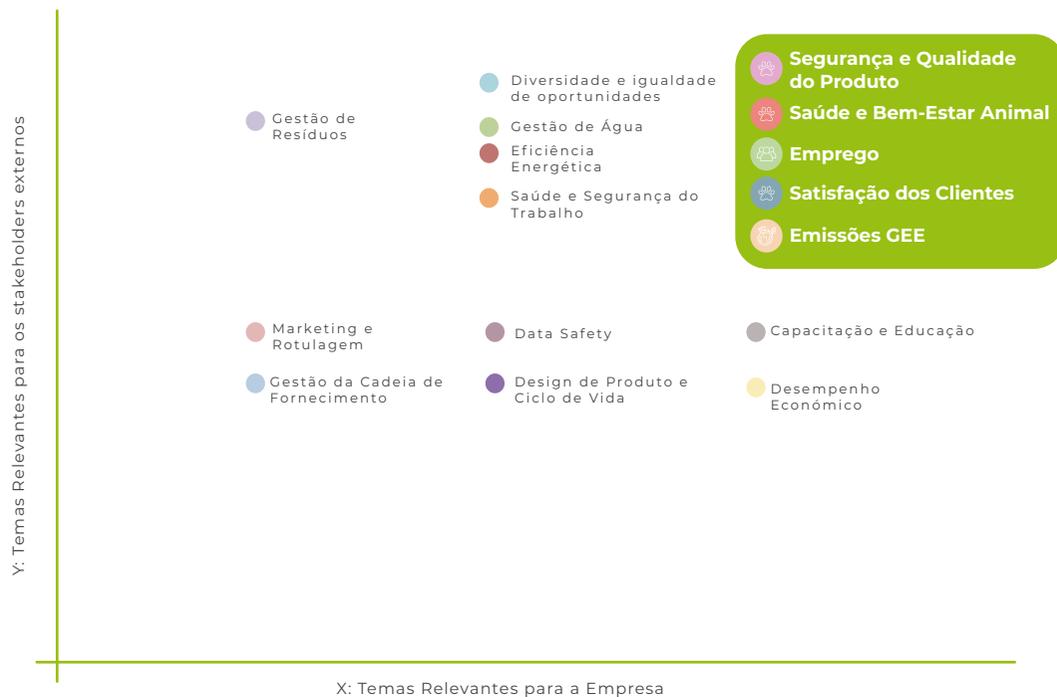
Realizámos um levantamento dos temas relacionados com o impacto financeiro, ambiental e social, focando-nos nas áreas com maior oportunidade de melhoria e alinhamento com a nossa missão e visão. Este processo incluiu benchmarking e recurso a outras ferramentas como a SASB, seguido da avaliação do impacto conforme esses critérios.
- 3 Auscultação de stakeholders – materialidade de impacto**

Foi realizado um processo de auscultação aos nossos principais *stakeholders*, (clientes, colaboradores, fornecedores, comunidade local e acionistas) através do envio de questionários, com o objetivo de recolher a perceção externa sobre os impactes ambientais, sociais e económicos da nossa atividade. Este contributo permitiu compreender quais os temas que os *stakeholders* consideram mais relevantes e onde esperam maior responsabilidade e ação por parte da empresa.
- 4 Matriz de materialidade**

Após a recolha da informação interna e externa, procedeu-se ao cruzamento dos dados, comparando a perspetiva da empresa (**materialidade financeira**) com a dos stakeholders (**materialidade de impacto**). O resultado deste processo traduziu-se na construção da matriz de dupla materialidade, que orienta a nossa definição de prioridades estratégicas.
- 5 Determinação dos temas materiais**

Com base nos temas materiais identificados na matriz, definiram-se as prioridades estratégicas que irão orientar a nossa atuação em matéria de sustentabilidade. Estas prioridades estão alinhadas com os compromissos da empresa, integrando objetivos concretos e ações a implementar nos próximos seis anos.

TEMAS MATERIAIS



Comprometemo-nos, assim, a concentrar os nossos esforços no cumprimento das metas definidas em cada tema, com a consciência de que este é um processo contínuo e em constante evolução. Procuramos, sempre que possível, elevar o nível de ambição, revendo objetivos e adotando práticas cada vez mais exigentes em matéria de sustentabilidade.

EIXO	Pelo Ambiente		Pelas Pessoas		Pelos Patudos				Pelo Valor		
TEMA	Emissões de GEE		Emprego		Qualidade e Segurança Alimentar	Saúde e Bem-Estar Animal		Satisfação dos Clientes	Desempenho Económico*		
META	100% das emissões relevantes do âmbito 3 calculadas até 2030	100% de energia eléctrica de origem renovável até 2030	Certificação em bem-estar e felicidade organizacional NP 4590/2023 até 2030	+80% de índice de satisfação dos colaboradores mantido anualmente	Renovação anual da certificação IFS	1000h de formação anual em segurança alimentar	+40 sensibilizações nas redes sociais sobre este tema	3 campanhas de doação de ração concretizadas por ano	+90% de satisfação do cliente mantida anualmente	100% das reclamações de clientes respondidas em até 2 dias úteis	aumento das quantidades vendidas em 30% até 2030
KPI	% de categorias relevantes do âmbito 3 calculadas	% de eletricidade proveniente de fontes renováveis	Obtenção da Certificação	Índice de satisfação do colaborador	Renovação da Certificação	Nº médio de horas de formação em segurança alimentar por ano	Nº de campanhas ou publicações de sensibilização realizadas por ano	Nº de campanhas de doação realizadas por ano	Índice de satisfação do cliente	% de reclamações respondidas dentro do prazo estabelecido	Toneladas Vendidas
ODS	  	 	  	  	  	 					

*Apesar do desempenho económico não ter sido identificado como um dos temas prioritários na matriz de materialidade, optámos por incluí-lo como tema material relevante no presente relatório devido à sua influência transversal sobre todas as dimensões da sustentabilidade (ambiental, social e de governança). O desempenho económico sólido é o fundamento que sustenta a capacidade da empresa gerar valor a longo prazo, manter relações de confiança com stakeholders e investir continuamente em inovação, impacto social positivo e redução dos seus impactos ambientais.

EMISSIONES GEE

Cálculo das categorias relevantes do âmbito 3

Em 2025, concluímos com sucesso o cálculo das emissões dos Âmbitos 1 e 2 relativos a 2024, assegurando assim uma base sólida e fiável para a avaliação do nosso impacto direto e indireto associado ao consumo de energia.

O próximo desafio consiste em mapear e quantificar as emissões do Âmbito 3, que representam as emissões indiretas geradas ao longo da nossa cadeia de valor, desde a aquisição de bens e serviços até à utilização e fim de vida dos produtos. Reconhecemos que estas emissões representam, na maioria dos casos, a parcela mais significativa e, por isso, são determinantes para compreendermos o verdadeiro alcance do nosso impacto ambiental. O nosso objetivo é identificar e calcular todas as categorias relevantes do Âmbito 3, com base nas orientações do *GHG Protocol*, garantindo rigor metodológico, comparabilidade e transparência.

Este processo permitirá não só um reporte mais completo, como também o desenvolvimento de ações e parcerias estratégicas com fornecedores, clientes e outros *stakeholders* para reduzir as emissões em toda a cadeia de valor.

Definimos 2030 como o prazo para concluir o cálculo de 100% das categorias relevantes do Âmbito 3 com um objetivo claro: garantir tempo útil e estratégico para desenvolver e implementar planos de redução de emissões.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



12
PRODUÇÃO
E CONSUMO
SUSTENTÁVEIS

A quantificação de emissões e integração destas métricas no nosso ciclo de reporte promove uma cultura de melhoria contínua e responsabilidade empresarial.



13
AÇÃO
CLIMÁTICA

Ao medir e gerir as nossas emissões, especialmente do Âmbito 3, reforçamos a nossa responsabilidade climática e alinhamento com metas de neutralidade carbónica.



EMISSÕES GEE

Consumo de Energia Renovável

A transição para a utilização de energia elétrica proveniente de fontes renováveis é uma das formas mais eficazes de reduzir as emissões de gases com efeito de estufa associadas ao Âmbito 2, contribuindo diretamente para a diminuição do nosso impacto ambiental. Atualmente, dispomos de uma capacidade instalada de produção de **energia solar de 600 kW**, que assegura parte do abastecimento energético das nossas instalações e que, até à data, permitiu evitar a emissão de cerca de 1000 toneladas de CO₂.

Em 2024, **58% da eletricidade consumida teve origem em fontes renováveis, dos quais 16% resultam da nossa produção própria**. Este resultado evidencia os progressos já alcançados e serve de base para o cumprimento da meta estabelecida para 2030.

Para atingir este objetivo, continuaremos a investir na ampliação da capacidade instalada de painéis fotovoltaicos e na aquisição de energia elétrica de origem renovável.

Aliado a isto, a certificação ISO 50001 permite-nos monitorizar e otimizar continuamente o consumo energético, assegurando uma gestão mais eficiente e sustentável dos recursos utilizados.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



O compromisso com energia renovável impulsiona a transição para fontes mais limpas e reduz a dependência de combustíveis fósseis.

EMPREGO

Certificação em Bem-estar e felicidade organizacional NP 4590/2023 até 2030

Na nossa organização, acreditamos que o verdadeiro valor de uma empresa está nas pessoas que a constituem e nas comunidades com que se relaciona. O nosso compromisso vai além do crescimento económico: é um compromisso com a dignidade, o bem-estar e o desenvolvimento de todos aqueles que fazem parte do nosso percurso.

Estamos empenhados em consolidar práticas sustentáveis que respeitem os princípios da NP 4590, com o objetivo de atingir a certificação até 2030. Esta norma guia-nos na implementação de políticas transparentes, inclusivas e responsáveis, garantindo que cada decisão tomada reflete a nossa preocupação com as pessoas e com o ambiente em que operamos.

Para reforçar o nosso compromisso com este objetivo, estamos já a trabalhar em conjunto com a junta de freguesia local para apoiar na construção de uma creche, onde os colaboradores poderão confiar os seus filhos, e também na adjudicação da construção de um novo edifício de escritórios, certificado em LEED e WELL, que assegura elevados padrões de sustentabilidade e bem-estar.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE DE QUALIDADE
A saúde e o bem-estar físico e mental dos colaboradores contribuem para ambientes de trabalho mais equilibrados.



8 TRABALHO DECENTO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
O compromisso com práticas que fortalecem a motivação, a realização pessoal e a produtividade sustentável incentiva ambientes de trabalho justos e inclusivos.

EMPREGO

Obter um índice de satisfação de colaboradores acima de 80% ao ano

O bem-estar dos nossos colaboradores é uma prioridade estratégica. Na avaliação de satisfação de colaboradores referente ao ano de 2024, registámos um índice de satisfação de 79%. Este resultado reforça a importância de continuarmos a ouvir e a apoiar a nossa equipa, com foco em alcançar níveis ainda mais elevados.

Para tal, continuaremos a investir em formação, oportunidades de crescimento, ambientes de trabalho saudáveis e iniciativas que promovam a inclusão, a diversidade e a valorização de cada talento. Iremos também dar especial atenção às áreas que apresentaram maiores desafios, garantindo que as soluções implementadas sejam concretas, eficazes e alinhadas com as necessidades de todos.

Acreditamos que o nosso compromisso com as pessoas é a base da sustentabilidade do negócio: quando cuidamos de quem nos rodeia, fortalecemos relações duradouras, inspiramos confiança e criamos um futuro mais equilibrado e próspero para todos. Com ações consistentes e um diálogo contínuo, estamos determinados a elevar a experiência de cada colaborador, construindo uma cultura organizacional sólida, positiva e inclusiva, onde todos se sintam valorizados e motivados a contribuir para o sucesso coletivo.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

3 SAÚDE DE QUALIDADE



O compromisso com o equilíbrio e a satisfação no trabalho impacta positivamente a qualidade de vida e o bem-estar geral.

8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO



Condições de trabalho que reforçam a motivação, o envolvimento e a retenção de talento favorecem equipas mais estáveis e produtivas.

QUALIDADE E SEGURANÇA DO ALIMENTO

Renovação da certificação IFS e Formação em Segurança Alimentar

A segurança alimentar e a qualidade dos nossos produtos estão no centro da nossa atividade. Desde 2017, somos orgulhosamente certificados pela IFS Food, uma norma internacional de referência que avalia o cumprimento rigoroso de requisitos relacionados com a segurança e qualidade dos alimentos.



Em 2024, renovámos, uma vez mais, esta certificação, alcançando o prestigiado nível *Higher Level*, com uma classificação de **98,96%**. Este resultado traduz o nosso compromisso contínuo com a excelência e a melhoria permanente dos nossos processos, reforçando simultaneamente a confiança que os nossos clientes e parceiros depositam em nós. Este reconhecimento internacional é reflexo do empenho das nossas equipas na implementação de boas práticas, no investimento constante em formação e na procura de soluções que assegurem elevados padrões de qualidade e segurança, contribuindo para um setor alimentar mais seguro, responsável e sustentável.



Controlo de Matérias - Primas



Controlo de Produto



Controlo de Processos

A manutenção e renovação desta certificação só são possíveis graças ao elevado know-how da nossa equipa, desenvolvido não apenas pela experiência adquirida ao longo dos anos, mas também pelo investimento em ações de formação e sensibilização. Estes programas abordam temas cruciais como food defense, food fraud e outros aspetos fundamentais da segurança alimentar, garantindo que todos os colaboradores estão devidamente preparados para identificar riscos, adotar medidas preventivas e atuar de forma proativa na proteção dos nossos produtos e consumidores.



Food Defense



Food Fraud



Formação

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE DE QUALIDADE Temos um impacto indireto na saúde pública, contribuindo para a prevenção de riscos à saúde de tutores, manipuladores e profissionais envolvidos.



12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS O compromisso com a produção responsável assegura controlo rigoroso de processos, redução de desperdícios e gestão segura de produtos e ingredientes.



8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO O trabalho digno e seguro é promovido através da qualificação contínua da equipa e do reforço de uma cultura de responsabilidade e conformidade.



SAÚDE E BEM-ESTAR ANIMAL

Sensibilizações nas Redes Sociais

O tema da saúde e bem-estar animal assume, naturalmente, um lugar de destaque na petMaxi, S.A. cujo principal objetivo é fornecer uma alimentação segura, equilibrada e adequada às necessidades dos animais de companhia. No entanto, acreditamos que o bem-estar animal vai muito além da nutrição, envolve também aspetos como a prática regular de exercício físico, a escolha do alimento mais indicado para cada fase da vida, e os cuidados específicos que os tutores devem adotar em diferentes alturas do ano.

Conscientes da importância de promover uma tutoria mais informada e responsável, temos vindo a apostar fortemente na sensibilização através das redes sociais, partilhando conteúdos educativos que visam esclarecer dúvidas, promover boas práticas e contribuir para o bem-estar global dos "patudos" e das suas famílias.

Em 2024, foram publicados mais de 40 posts com conteúdos dedicados à saúde, nutrição e bem-estar animal. Tendo em conta a relevância que atribuímos a este tipo de partilhas e o impacto positivo que acreditamos ter no dia a dia dos nossos consumidores, pretendemos dar continuidade e reforçar estas iniciativas, promovendo uma tutoria mais informada, consciente e responsável.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



As redes sociais são utilizadas para disseminar conhecimento e práticas responsáveis, reforçando o consumo consciente e a convivência harmoniosa com os animais.



SAÚDE E BEM-ESTAR ANIMAL

Campanhas de doação

Em 2024, lançámos a iniciativa “walk4pets”, que visa incentivar a prática regular de exercício físico entre os nossos colaboradores, promovendo simultaneamente o bem-estar animal. Esta iniciativa reflete o nosso compromisso com a saúde e qualidade de vida, tanto da nossa equipa como dos animais que beneficiam do nosso apoio.

O funcionamento da iniciativa baseia-se na participação em caminhadas e trails, onde, por **cada quilómetro percorrido pelos colaboradores, é doado 1 kg de ração a associações.**

Desta forma, pretendemos não só estimular hábitos de vida saudáveis na empresa, mas também contribuir diretamente para a melhoria das condições de vida dos patudos apoiados por estas instituições.

Além da iniciativa, ao longo do ano promovemos também diversas ações de doação de ração destinadas a estas instituições, reforçando o nosso compromisso contínuo com o apoio aos animais em situação de vulnerabilidade e contribuindo para o fortalecimento das redes de solidariedade que os assistem.

Em 2024 foram doadas cerca de 2.555 kg de ração.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



A saúde animal contribui para ambientes mais saudáveis e seguros, reduzindo riscos de zoonoses e promovendo bem-estar geral.



As ações de apoio ao bem-estar e proteção animal refletem um compromisso com a vida terrestre e a valorização da biodiversidade urbana e doméstica.

SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Satisfação dos Clientes e Resposta a Reclamações

A satisfação dos nossos clientes é um pilar fundamental da nossa estratégia e um dos principais motores do nosso crescimento sustentável.

Trabalhamos diariamente para construir relações de confiança e proximidade, ouvindo ativamente o feedback dos clientes e incorporando-o nos nossos processos de melhoria contínua. Acreditamos que a escuta ativa e a capacidade de antecipar as exigências do mercado são essenciais para fortalecer o nosso posicionamento e oferecer soluções diferenciadoras. Este compromisso com a satisfação dos clientes traduz-se não só na qualidade e segurança dos nossos produtos, mas também no nível de serviço que prestamos, na flexibilidade e na capacidade de adaptação às suas necessidades.



Índice de Satisfação (2024)
91,3%



Tempo de Resposta
em 2 dias úteis

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



A elevada satisfação dos clientes reflete a eficiência dos nossos processos, a qualidade dos nossos produtos e o compromisso com a inovação contínua.



Consumidores informados, apoiados por práticas transparentes de produção e comunicação, tomam decisões conscientes, promovendo consumo e produção responsáveis.



Respostas ágeis e eficazes a reclamações fortalecem a confiança dos clientes, contribuindo para práticas de governança responsáveis e relacionamentos justos e transparentes.

Ao colocarmos o cliente no centro das nossas decisões, reforçamos o nosso propósito de criar valor partilhado e de contribuir para um setor alimentar mais responsável e sustentável.

A prova deste nosso compromisso, e dos resultados positivos que temos vindo a alcançar, é demonstrada pelo índice de satisfação que monitorizamos anualmente. Este indicador reflete diretamente a perceção que os nossos clientes têm da qualidade dos nossos produtos e serviços, bem como do nosso profissionalismo e capacidade de resposta.



DESEMPENHO ECONÓMICO

Valor Económico Gerado

Para sustentar a meta delineada, reforçamos o nosso Compromisso com a Criação e Distribuição de Valor Económico de forma equitativa, sustentável e alinhada com os desafios emergentes.

Estamos a investir numa estrutura resiliente às alterações climáticas, contribuindo assim para uma melhoria no bem-estar laboral, bem como, em equipamentos mais modernos, o que nos permite reduzir custos operacionais, minimizar o desperdício e maximizar a eficiência. Através da eficiência energética e da utilização racional dos recursos, conseguimos não apenas reduzir custos, mas também reforçar a nossa competitividade.

Sempre com o foco na redução da pegada carbónica, procuramos assegurar melhores condições de preço, maior previsibilidade dos custos e uma gestão mais eficiente dos recursos energéticos, mediante novas negociações de energia elétrica, gás natural e pellets.

Essencialmente, pretendemos garantir a sustentabilidade do nosso crescimento, sustentando-o numa estrutura económica sólida.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



O fortalecimento do desempenho económico contribui diretamente ao gerar mais oportunidades de emprego digno e estimular um desenvolvimento mais inclusivo e sustentável.



O bom desempenho económico fomenta a industrialização sustentável, a inovação tecnológica e o desenvolvimento de infraestruturas resilientes.

As metas que definimos para 2030 orientam a nossa estratégia e servem de referência para as ações que implementámos até agora. Em 2024, desenvolvemos várias iniciativas com impacto direto nesse caminho. No entanto, o nosso compromisso vai além do que está estipulado e por isso, damos também destaque a outras ações relevantes que temos vindo a concretizar e que reforçam a nossa ambição em matéria de sustentabilidade.

Redução da incorporação de corantes

Entre 2022 e 2024, promovemos uma redução significativa na utilização de corantes nos nossos produtos. Esta decisão baseia-se no facto de os corantes não acrescentarem valor nutricional às formulações, tendo unicamente uma função estética. Além disso, muitos destes corantes são provenientes de fornecedores distantes, o que aumenta o impacto ambiental relacionado com o seu transporte. Por estas razões, optámos por diminuir a sua presença, alinhando esta iniciativa com o nosso compromisso de desenvolver produtos mais naturais e sustentáveis.

Durante este período, reduzimos em 38% a incorporação de corantes. Esta redução foi possível graças ao trabalho conjunto das equipas de I&D, Qualidade e Marketing.

A iniciativa foi acompanhada por ações de comunicação em pontos de venda e canais digitais, com o objetivo de informar de forma clara sobre a melhoria das fórmulas.



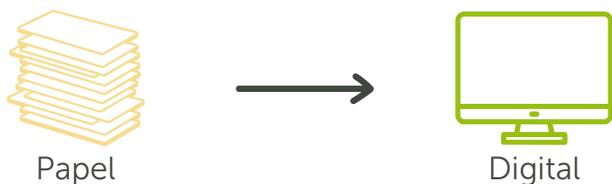
Plantação de árvores

Anualmente, com o apoio da Proteção Civil, realizamos uma ação de plantação de árvores, nomeadamente medronheiros, em zonas previamente identificadas como desflorestadas. Esta iniciativa tem como principal objetivo reforçar o espírito de equipa, promovendo a cooperação entre colaboradores num contexto diferente do habitual, ao mesmo tempo que contribui para a recuperação de ecossistemas locais e para a sensibilização ambiental. Em 2024, esta ação foi alargada à comunidade educativa, contando com a participação de escolas do concelho de Ferreira do Zêzere, reforçando assim o seu impacto social e pedagógico, ao envolver os mais jovens na promoção da sustentabilidade e da preservação da floresta.



Informatização de processos

Em 2024, reforçámos a equipa de informática, o que possibilitou o início da transição de diversos processos, anteriormente dependentes do consumo de papel, para suportes digitais.



Formação

Em 2024, em conjunto com a Sociedade Ponto Verde, realizámos uma formação a todos os colaboradores, sobre a separação de resíduos.



Apoio à Comunidade

Em 2024, reforçámos o nosso compromisso com a comunidade local através do patrocínio ao Sport Clube de Ferreira do Zêzere (SCFZZ).

Mais do que promover o desporto, o SCFZZ desenvolve um papel ativo na dinamização social, cultural e educativa da região, apoiando iniciativas que contribuem para a inclusão, o bem-estar e a coesão comunitária.

Ao associarmo-nos a este clube, reconhecemos e valorizamos a sua dedicação em formar atletas, incentivar estilos de vida saudáveis e criar impacto positivo junto da comunidade. Este apoio reflete a nossa missão de ir além da nutrição animal, investindo também nas pessoas e nos territórios onde estamos inseridos.



Dica Verde

Com o objetivo de promover a consciencialização ambiental junto dos colaboradores, lançámos a Dica Verde na *newsletter* mensal. Esta publicação periódica reúne sugestões práticas e acessíveis para adotar comportamentos mais sustentáveis no dia a dia, tanto no local de trabalho como em casa. Através de temas como a redução do desperdício, a poupança de energia ou a reciclagem, a Dica Verde procura inspirar pequenas mudanças com grande impacto, incentivando uma cultura de responsabilidade ambiental em toda a organização.

Dica Verde do Mês

Vamos Repensar o Conceito de "Deitar Fora"

Já pararam para pensar no verdadeiro significado de "deitar fora"? Muitas vezes, utilizamos esta expressão sem considerar o impacto que tem no ambiente. Afinal, onde é que fica o "fora"?

Esse "fora" é, na verdade, o nosso próprio planeta.

Quando colocamos algo no lixo, seja no contentor do lixo comum, na reciclagem ou mesmo numa lixeira, esse objeto não desaparece. Simplesmente é deslocado para outro local – um aterro sanitário, um centro de reciclagem ou, infelizmente, para a natureza. É fundamental considerar todas as alternativas que temos antes de deitar algo fora.

Dica:



Reduzir – Perguntar: "Preciso mesmo disso?", antes de adquirirmos algo novo. Reduzir o consumo é o primeiro passo para diminuirmos o desperdício.

- **Reutilizar** – Dar uma nova utilidade aos objetos que já não usamos. Muitos itens podem ser reaproveitados ou transformados em algo útil.
- **Repensar** – Perguntar: "Será que não há uma outra forma de utilizarmos isto?" sempre que estivermos prestes a "deitar fora" algo.

Reciclar – Aprender a separar corretamente os resíduos e a utilizar os ecopontos. Isto garante que os materiais não vão para o lixo, mas são reciclados e reutilizados. Em caso de dúvida, fale com a colega Gervásio, que esclarece tudo! (Whatsapp - 914 619 286).

Dica Verde do Mês

Vamos a Madrid... de forma mais verde!



Este mês, a viagem segue até Madrid – e a escolha do autocarro já é um passo na direção certa, por ser uma opção mais sustentável.

Com pequenos gestos, é possível tornar esta experiência ainda mais amiga do ambiente.

Dica:

- Uma garrafa reutilizável ajuda a evitar o uso de plástico desnecessário e mantém a hidratação em dia. 🍷
- Levar snacks preparados em casa reduz o desperdício e evita embalagens descartáveis. 🍌
- Recolher o próprio lixo faz toda a diferença para preservar os espaços por onde se passa. 🗑️
- Um saco de pano pode ser uma ótima alternativa para guardar lembranças de forma mais ecológica. 🎒
- Fotografias e boas memórias são sempre as melhores recordações – o resto pode (e deve) ficar como está. 📸

Vamos trazer boas memórias, deixando pegadas leves.

Dica Verde do Mês

No passado dia 5 de junho assinalámos o **Dia Mundial do Ambiente**, e, para marcar esta data tão importante, demos início a uma sensibilização interna que irá decorrer ao longo dos próximos meses, com o envolvimento de todos os colaboradores.

Este ano, o tema do Dia Mundial do Ambiente foi "Combater a Poluição por Plásticos", destacando a importância de reduzirmos a utilização de plásticos descartáveis no nosso dia a dia.

Ontem, 03/07/2025, comemorou-se também o **Dia Internacional sem Sacos de Plástico**, e aproveitámos esta ocasião para dinamizar mais uma ação de sensibilização, reforçando os objetivos desta iniciativa ambiental.

Sabia que...

Se não forem tomadas medidas eficazes, estima-se que, até 2060, a produção de resíduos plásticos triplique, ultrapassando os mil milhões de toneladas por ano?

DICAS...



1. Evite comprar sacos de plástico descartáveis: utilize sacos reutilizáveis, como o saco da petMaxi.
2. Evite comprar garrafas de plástico descartáveis: utilize a garrafa reutilizável.
3. Tente reduzir o consumo de plástico no dia a dia sempre que não seja possível, coloque os jos no ecoponto correto.

Materiais reciclados e recicláveis

No âmbito do nosso compromisso com a sustentabilidade e a redução do impacto ambiental, temos vindo a implementar melhorias nos processos logísticos e de acondicionamento dos produtos. Um dos avanços mais significativos foi a utilização de materiais reciclados na paletização, substituindo gradualmente materiais virgens por alternativas recicladas, nomeadamente o filme que envolve a paleta, contribuindo para a circularidade dos recursos.

Paralelamente, demos início a um processo de desmaterialização das embalagens secundárias, nomeadamente com a eliminação dos *packs* em determinadas gamas, graças à introdução das novas embalagens primárias mais recicláveis. Esta alteração permitiu reduzir significativamente o uso de materiais de acondicionamento, mantendo a integridade do produto e otimizando a eficiência do processo logístico.



Tutoria Responsável

Foi promovida, junto das escolas do concelho, uma sessão de sensibilização sobre tutoria responsável de animais de companhia, com o objetivo de educar os mais jovens para os deveres associados à posse e cuidado de animais. A iniciativa procurou incentivar atitudes de respeito, responsabilidade e empatia, contribuindo para a formação de cidadãos mais conscientes e para a promoção do bem-estar animal na comunidade.



Inovação

Além do lançamento da referência happyOne Premium Insetos, o primeiro produto português com proteína de inseto, em 2017 a petMaxi, S.A. foi também pioneira, a nível europeu, na introdução de ovo fresco como ingrediente em alimentos para animais de companhia. Este ingrediente, proveniente de Ferreira do Zêzere, é utilizado na nossa marca super premium. A sua inclusão tem como objetivo não só enriquecer o perfil nutricional do alimento, como também contribuir para a promoção da economia circular e para a redução do desperdício alimentar.



Celebrações em Equipa

Todos os anos promovemos várias iniciativas de convívio com o objetivo de reforçar o espírito de equipa e fomentar o bem-estar no ambiente de trabalho. Entre elas, em 2024, destacam-se o Magusto, o Jantar de Natal e o Team Building particularmente especial, durante a qual foi criado o nosso hino da petMaxi, S.A.. Esta dinâmica envolveu a participação ativa dos colaboradores, que cantaram e tocaram instrumentos musicais, recriando o ambiente de uma verdadeira banda. Para além de promover a criatividade e a cooperação, esta atividade fortaleceu os laços entre colaboradores, num momento marcante de identidade e pertença organizacional.



Encontro de Parceiros da petMaxi

Em 2024, promovemos um encontro com os nossos parceiros, com o objetivo de fortalecer a relação de proximidade e confiança que nos une. Esta iniciativa permitiu-nos abrir as portas da nossa fábrica, partilhar os nossos processos produtivos e mostrar, de forma transparente, o nosso compromisso com a qualidade, a inovação e a sustentabilidade. O encontro foi também uma oportunidade valiosa para ouvir diretamente os nossos parceiros, recolher feedback e reforçar a colaboração mútua.

petMaxi[®]

FEEDING HAPPINESS

happyOne[®]
Mediterranean
SUPER PREMIUM PET FOOD

happyOne
Premium
pet food

happyOne[®]

Domus[®]

CAMPEÃO[®]
A sua raça!

PRIMA QUALIDADE
RUFIA
PRESENTE EM TODOS

ENERGYPET

JACKPET



Conheça-nos através
de uma visita virtual
vr.petMaxi.pt

 Rua General Humberto Delgado, 470, Gravulha, Águas Belas, 2240-037 Ferreira do Zêzere, Portugal

 +351 249 360 320

 geral@petmaxi.pt

 www.petMaxi.pt

