petMaxi®
FEEDING HAPPINESS

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

CUIDAR HOJE TRANSFORMA O AMANHÃ

ÍNDICE

Sobre o Relatório 03

01 FEEDING HAPPINESS

1.1 Mensagem do CEO 05
1.2 A nossa História 06
1.3 Destaques 2025 07
1.4 Os 10 anos 08
1.5 A petMaxi 09
1.6 Certificações 10
1.7 Uma Marca para cada Patudo 11
1.8 Onde Estamos 12
1.9 Cadeia de Valor 13
1.10 A nossa Estrutura de Governança 14
1.11 Materialidade 15

02 PELO VALOR

2.1 Ética em cada decisão, transparência em cada relação 18
2.2 Parceiros que crescem connosco 19
2.3 Enquadramento e Principais Indicadores Económicos 20
2.4 Desempenho Económico 21

03 PELOS PATUDOS

3.1 Qualidade que Alimenta a Confiança 23
3.2 Saúde e Bem-Estar Animal 24
3.3 Ouvir para Melhorar 25
3.4 Doações 26

04 PELO AMBIENTE

4.1 Matriz Energética 28
4.2 Emissões GEE 29
4.3 Risco Climático e Poluição 30
4.4 Recursos 31
4.5 Gestão de Resíduos e Economia Circular 32

05 PELAS PESSOAS

5.1 Pessoas 34
5.2 Valorizar as pessoas. Promover oportunidades. Desenvolver talento 35
5.3 Cuidar de quem faz a Diferença 36
5.4 Momentos que nos unem 37
5.5 Terminámos 2025 a Celebrar Juntos 38
5.6 Da petMaxi de hoje à petMaxi 2030 39

SOBRE O RELATÓRIO

A petMaxi, S.A., com sede na Rua General Humberto Delgado, n.º 470, Águas Belas, Ferreira do Zêzere, dedica-se à produção de alimentos completos para cães e gatos. O presente documento constitui o segundo Relatório de Sustentabilidade da empresa e apresenta a informação relativa ao período compreendido entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2025.

Este Relatório foi elaborado tendo como referência as orientações da VSME (*Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs*), que serviram de base à estruturação e seleção da informação de sustentabilidade apresentada. Adicionalmente, o Relatório integra uma análise de dupla materialidade, permitindo identificar e priorizar os temas de sustentabilidade mais relevantes para a petMaxi, S.A. e para as suas partes interessadas.

Ao longo deste relatório são apresentados os principais indicadores, políticas, iniciativas e resultados relacionados com o desempenho ambiental, social e de governação (ESG) da petMaxi,S.A. bem como a forma como a sustentabilidade é integrada na estratégia, na gestão do negócio e na criação de valor para as partes interessadas.

Este relatório pretende reforçar a transparência da organização relativamente aos seus impactos, riscos e oportunidades em matéria de sustentabilidade, constituindo simultaneamente um instrumento de prestação de contas e de melhoria contínua.

Para esclarecimentos adicionais, pedidos de informação ou sugestões relacionadas com este relatório, poderá ser utilizado o endereço eletrónico **geral@petmaxi.pt.**

Transparência hoje.
Compromisso com o amanhã.

01 FEEDING HAPPINESS

1.1 Mensagem do CEO
1.2 A nossa História
1.3 Destaques 2025
1.4 Os 10 Anos
1.5 A petMaxi
1.6 Certificações
1.7 Uma Marca para Cada Patudo
1.8 Onde Estamos
1.9 Cadeia de Valor
1.10 A nossa Estrutura de Governança
1.11 Materialidade

1.1 MENSAGEM DO CEO

A sustentabilidade não é, para a petMaxi, um destino. É um caminho que fazemos todos os dias, através das escolhas que tomamos, da forma como crescemos e da responsabilidade que assumimos perante as pessoas, os animais e o planeta.

É com este espírito que apresentamos o nosso Relatório de Sustentabilidade 2025, dando continuidade a um compromisso que faz parte da identidade da petMaxi desde o início do nosso percurso.

Ao longo destes anos, crescemos, chegámos a novos mercados, reforçámos as nossas equipas e investimos continuamente na qualidade, na inovação e na eficiência dos nossos processos. Hoje, levamos as nossas marcas, produzidas em Portugal, a mais de 40 países, mantendo a ambição de crescer de forma responsável e sustentável.

Este relatório representa também uma nova etapa na forma como encaramos a sustentabilidade. Identificámos os temas que mais impactam a nossa atividade e os nossos stakeholders e definimos prioridades e metas que irão orientar a nossa atuação nos próximos anos. Queremos conhecer cada vez melhor o nosso impacto, medi-lo com rigor e, sobretudo, agir sobre ele.

No domínio ambiental, continuamos empenhados numa utilização mais eficiente dos recursos, na transição para fontes de energia mais sustentáveis, na redução das nossas emissões e na promoção de princípios de economia circular ao longo da cadeia de valor.

A medição da nossa pegada de carbono e o trabalho iniciado para conhecer as emissões ao longo de toda a cadeia representam passos importantes para podermos tomar decisões cada vez mais informadas e responsáveis.

Mas a sustentabilidade começa, acima de tudo, nas pessoas. Queremos proporcionar um ambiente onde cada colaborador possa desenvolver-se, sentir-se valorizado e contribuir para um propósito comum. Da mesma forma, continuamos comprometidos com as comunidades que nos rodeiam e com a criação de relações duradouras com clientes, fornecedores e parceiros.

E porque os animais de companhia estão no centro da nossa missão, continuaremos a investir em conhecimento, inovação, qualidade e segurança alimentar, procurando desenvolver uma nutrição cada vez mais adequada às suas necessidades e contribuindo também para uma tutoria mais informada e responsável.

Sabemos que temos ainda muito caminho pela frente. As metas que estabelecemos para 2030 traduzem a nossa ambição, mas também a responsabilidade de transformar compromissos em resultados concretos. Queremos continuar a evoluir, medir o nosso progresso com transparência e procurar, todos os dias, formas de fazer melhor.

"MAIS DO QUE CRESCER, QUEREMOS CRESCER MELHOR."

Porque acreditamos que crescer só faz sentido quando esse crescimento cria valor e deixa uma marca positiva no futuro.

Com determinação e propósito,

Luís Guilherme

ADMINISTRADOR E CEO

1.2 A NOSSA HISTÓRIA

2015

FEVEREIRO
Inauguração

JULHO
1ª Venda Internacional

10 COLABORADORES

2016

19 COLABORADORES

7 PAÍSES EXPORTAÇÃO

2017

23 COLABORADORES

15 PAÍSES EXPORTAÇÃO

SETEMBRO
Certificação IFS Food

JULHO
Lançamento da Marca happyOne Mediterraneum

2018

NOVEMBRO
Notícias petMaxi

36 COLABORADORES

21 PAÍSES EXPORTAÇÃO

2019

AGOSTO
Silica happyOne
1º Produto Complementar

42 COLABORADORES

28 PAÍSES EXPORTAÇÃO

2020

JULHO
Campeão Ovo Fresco

48 COLABORADORES

21 PAÍSES EXPORTAÇÃO

2021

AGOSTO
Segunda Linha de Produção

53 COLABORADORES

34 PAÍSES EXPORTAÇÃO

2022

SETEMBRO
Visita Virtual petMaxi

66 COLABORADORES

35 PAÍSES EXPORTAÇÃO

NOVEMBRO
Top 5%
Melhores PME de Portugal

2023

69 COLABORADORES

41 PAÍSES EXPORTAÇÃO

DEZEMBRO
Rebranding da Marca happyOne Mediterraneum

NOVEMBRO
Fórmulas Melhoradas happyOne

2024

JANEIRO
Rebranding da Marca happyOne Premium

74 COLABORADORES

42 PAÍSES EXPORTAÇÃO

MAIO
ISO 14001 (Gestão Ambiental) e ISO 50001 (Gestão de Energia)

NOVEMBRO
1º Evento de Parceiros

NOVEMBRO
Expansão da nossa infraestrutura

DEZEMBRO
Lançamento de Novos Produtos

2025 foi um ano de evolução e crescimento para a petMaxi, S.A.

Reforçámos a nossa capacidade produtiva e logística, investimos na inovação e digitalização e continuámos a apostar nas nossas pessoas e na proximidade com clientes e parceiros.

NOVO ARMAZÉM INTELIGENTE

Avançámos com um investimento estratégico num novo armazém inteligente, concebido para aumentar a capacidade de armazenamento e otimizar a gestão dos fluxos logísticos. A automatização permitirá uma operação mais eficiente, organizada e preparada para acompanhar o crescimento da petMaxi, S.A..

FEIRAS

Reforçámos a nossa presença em 4 certames do setor, em Portugal e além-fronteiras, criando oportunidades de proximidade com clientes, parceiros e consumidores. Para além da participação direta da petMaxi,S.A., estivemos também representados, de forma indireta, através de distribuidores nacionais e internacionais, cujo envolvimento apoiámos na divulgação das nossas marcas e produtos. Estas iniciativas contribuíram para fortalecer relações, aumentar a visibilidade da petMaxi,S.A. e acompanhar de perto a evolução e as tendências do mercado.

TEAMBUILDING

MADRID

A equipa rumou a Madrid para um fim de semana de convívio e partilha. A viagem, incluiu uma visita ao Parque Warner e momentos dedicados a conhecer a cidade, proporcionando uma experiência diferente fora do contexto de trabalho e contribuindo para reforçar relações, a proximidade e o espírito de equipa.

3ª LINHA DE ENSAQUE

Entrou em funcionamento a 3.ª linha de ensaque, dedicada exclusivamente à produção de saquetas. Este investimento reforçou a capacidade produtiva neste formato, proporcionando maior flexibilidade e capacidade de resposta às necessidades dos clientes e do mercado.

PRODUTOS NOVOS

CAMPEÃO GATO SEM COR

Alargámos o nosso portefólio com uma nova opção sem corantes, aliando qualidade nutricional a uma missão de sensibilização: incentivar escolhas mais conscientes e reforçar que, para os pets, a cor do alimento não é o que mais importa.

NOVA POLÍTICA

Atualizámos a nossa Política Integrada de Gestão, alargando os compromissos já assumidos nas áreas da qualidade e segurança alimentar, ambiente e energia. A nova Política reforça a integração dos três pilares da sustentabilidade (ambiental, social e de governação), na nossa atuação, refletindo a evolução da petMaxi, S.A. e o compromisso com uma gestão cada vez mais responsável e sustentável.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Reforçámos a aposta na transformação digital, contando com uma equipa dedicada a impulsionar este processo na organização. O seu trabalho procura identificar oportunidades de digitalização, otimizar processos e desenvolver soluções que simplifiquem tarefas, melhorem o acesso à informação e contribuam para uma organização mais ágil, eficiente e preparada para o futuro.

Um evento para celebrar o Futuro

2025 ficou marcado por um momento muito especial: a celebração dos 10 anos da petMaxi, S.A.. Uma década feita de pessoas, relações, inovação e de um propósito que continua a orientar o nosso caminho — alimentar a felicidade dos animais e de todos os que fazem parte do universo petMaxi,S.A..

A 21 de novembro, reunimos clientes, parceiros e entidades oficiais nas nossas instalações para assinalar este marco, revisitar o percurso da petMaxi, S.A. e partilhar a nossa visão para o futuro, com a apresentação da Visão petMaxi, S.A. 2030.

O evento contou ainda com momentos de partilha e testemunhos de clientes nacionais e internacionais e ficou marcado pela inauguração do novo armazém automático, um investimento estratégico que reforça a eficiência logística e a capacidade de crescimento da empresa.

De Ferreira do Zêzere para mais de 40 países, estes 10 anos representam uma história de crescimento, compromisso e evolução. Entramos na próxima década com a ambição de continuar a inovar, crescer de forma responsável e criar valor sustentável para a empresa, os nossos parceiros e a comunidade.

INAUGURAÇÃO DO NOVO ARMAZÉM AUTOMÁTICO

PARABÉNS PELOS 10 ANOS

PISANG

MESAS REDONDAS COM CLIENTES E PARCEIROS

CORTAR DA FITA

1.5 A PETMAXI

Os valores que partilhamos são a base do sucesso.
As pessoas, as tecnologias e a dedicação são essenciais.

A NOSSA VISÃO

Ser uma referência europeia na alimentação *pet food* de alta qualidade, mantendo uma atuação ética, responsável e ambientalmente consciente.

A NOSSA MISSÃO

Contribuir para o bem-estar e longevidade dos animais através de uma nutrição equilibrada, segura e adaptada às suas necessidades.

Nº DE COLABORADORES

94

COLABORADORES

DE PORTUGAL PARA O MUNDO

+40

PAÍSES PARA ONDE EXPORTAMOS

Atualmente, exportamos para mais de 40 países nos diversos continentes.

OS VALORES QUE NOS UNEM

- INOVAÇÃO
- AMBIÇÃO
- PAIXÃO
- ESPÍRITO DE EQUIPA
- PROXIMIDADE
- INTEGRIDADE

VOLUME DE NEGÓCIOS

52,4

MILHÕES DE €

Nº DE FORNECEDORES

+200

FORNECEDORES

HECTARES

6

HECTARES

PARCERIAS

BCSD Portugal

IACA

1.6 CERTIFICAÇÕES

Qualidade, Ambiente e Energia: três compromissos, uma cultura de melhoria contínua.

IFS FOOD

Somos certificados desde 2017, com renovação anual consecutiva, mantendo a classificação ***"Higher Level"***, o nível mais elevado de certificação de segurança alimentar.

98,83%

HIGHER LEVEL

CERTIFICAÇÃO RENOVADA EM 2025

ISO 14001

Confirma o compromisso da petMaxi, S.A. com a gestão ambiental responsável, demonstrando a dedicação na minimização dos impactos da nossa atividade no meio ambiente e promovendo a sustentabilidade em todas as frentes da sua área de atuação.

ISO 50001

É um testemunho do compromisso da petMaxi, S.A. com a eficiência energética e a redução do consumo de energia. A norma desafia-nos a identificar oportunidades de melhoria, estabelecer metas ambiciosas e implementar medidas eficazes para otimizar o uso de energia, em paralelo com a inovação e evolução tecnológica.

1.7 UMA MARCA PARA CADA PATUDO

Marcas para todos os segmentos de mercado, que satisfazem todas as necessidades dos nossos amigos patudos.

happyOne Mediterranean
SUPER PREMIUM PET FOOD

Inspiração mediterrânica, saúde natural.

Alimentação super premium, inspirada na dieta mediterrânea, com ovo fresco e ingredientes de alta qualidade. Uma opção inovadora que alia sabor, saúde e bem-estar em cada refeição.

happyOne Premium pet food

Nutrição que inspira confiança

Gama premium, com proteína fresca como primeiro ingrediente e ingredientes naturais. Desenvolvida para promover vitalidade, saúde e longevidade em cães e gatos.

happyOne felicidade em 4 patas

Felicidade em 4 patas

Fórmulas completas enriquecidas com **BioComplex** para o bem-estar e a vitalidade de cães e gatos.

Domus

Alimentação completa para cães e gatos em diferentes fases de vida.

Combina qualidade, sabor e preço justo, garantindo o bem-estar no dia a dia.

CAMPEÃO
A sua ração!

Marca de confiança, com produtos funcionais e económicos, que asseguram nutrição essencial e sabor para cães e gatos.

RUFIA
PARA ANIMAIS COM PERSONALIDADE

Alimentação económica e equilibrada, adaptada a várias necessidades de cães e gatos.

ENERGYPET

Gama desenvolvida para cães e gatos com diferentes níveis de energia e exigência, promovendo vitalidade em todas as fases da vida.

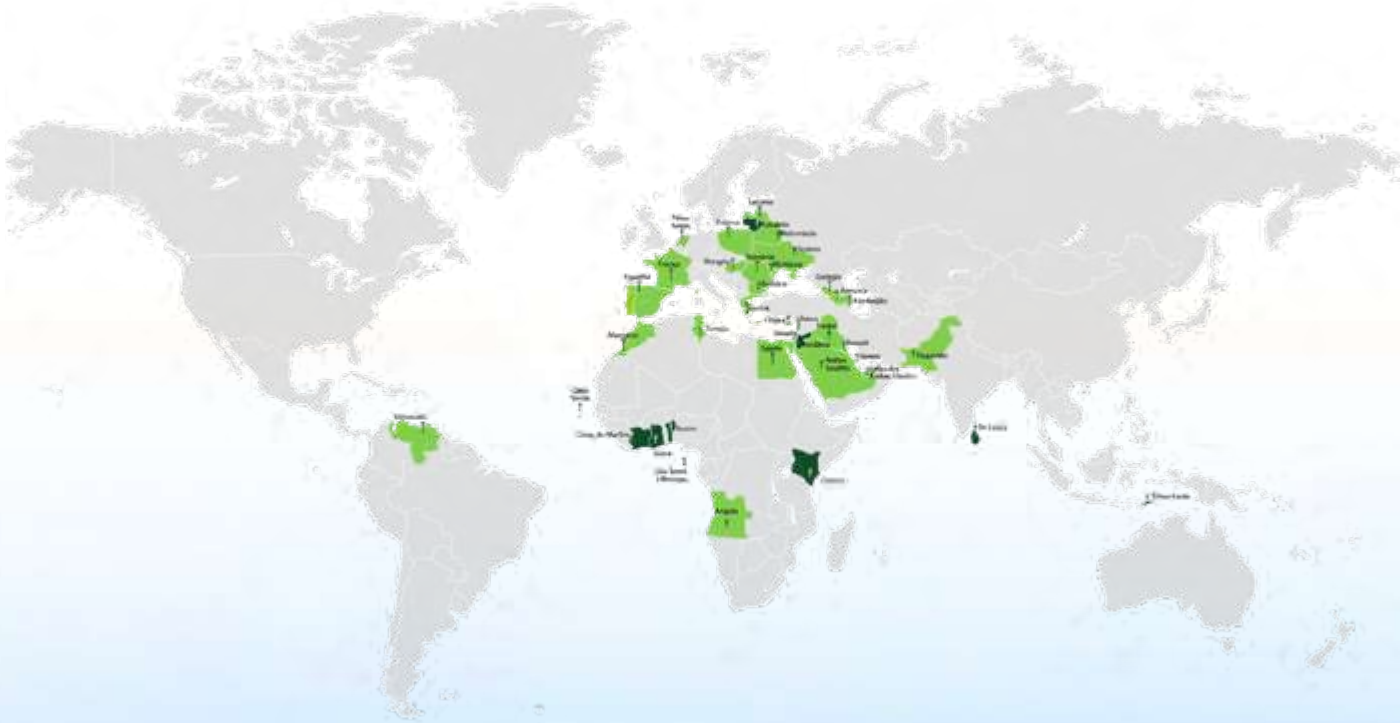
JACKPET

Soluções acessíveis e responsáveis, garantindo nutrição essencial e qualidade.

1.8 ONDE ESTAMOS

Da nossa fábrica em Portugal, levamos as nossas marcas a mais de 40 países, em 4 continentes, promovendo qualidade e confiança além-fronteiras.

PRINCIPAIS MERCADOS



1.9 CADEIA DE VALOR

Na petMaxi, S.A. cada produto resulta do trabalho conjunto de diferentes equipas, fornecedores e parceiros que partilham um objetivo comum: desenvolver alimentos de qualidade para cães e gatos, respondendo às necessidades dos clientes e às expectativas do mercado.

A cadeia de valor da petMaxi, S.A. começa no desenvolvimento das formulações, conduzido pelo médico veterinário em estreita colaboração com a equipa de Qualidade. Cada receita é desenvolvida de forma a garantir o equilíbrio nutricional e a responder às diferentes necessidades dos animais de companhia, bem como aos requisitos específicos de cada cliente.

A escolha das matérias-primas e dos materiais de embalagem é uma etapa essencial. Para assegurar os padrões definidos, a petMaxi, S.A. trabalha com uma rede de fornecedores qualificados, avaliados de acordo com critérios estabelecidos antes da sua aprovação.

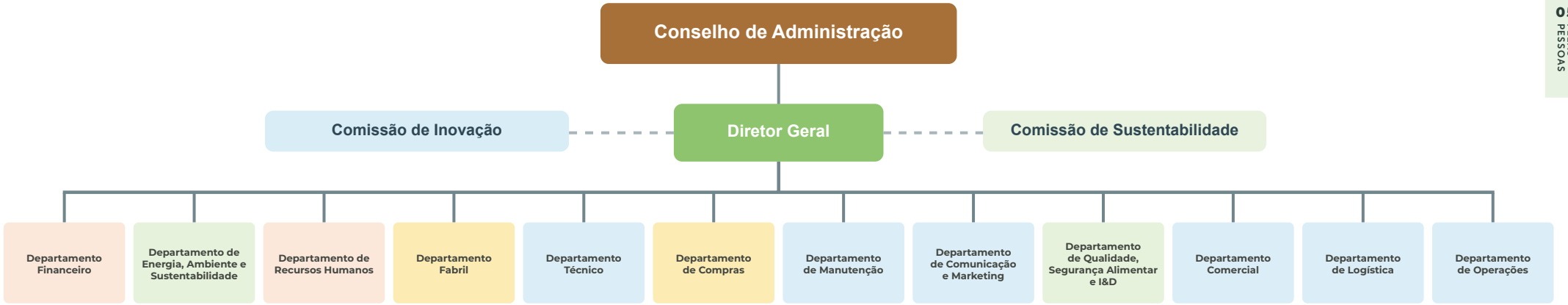
A qualidade do produto é verificada antes da sua distribuição, através da realização de análises químicas e microbiológicas que asseguram o cumprimento dos requisitos definidos.

Depois de produzidos, embalados e validados, os alimentos seguem para clientes em Portugal e mercados internacionais, chegando a milhares de cães e gatos através das marcas e dos parceiros que confiam na petMaxi, S.A..

Ao longo de toda a cadeia de valor, procuramos criar valor de forma responsável, através da melhoria contínua dos processos, da valorização das nossas pessoas, da inovação e da construção de relações de confiança com fornecedores, clientes e parceiros.

1.10 A NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A sustentabilidade na petMaxi, S.A. está integrada no sistema da empresa e é assegurada por uma estrutura organizacional definida, com responsabilidades claras, que permite uma atuação coordenada, transparente e com monitorização regular pela administração.



Comissão de Sustentabilidade

A Comissão de Sustentabilidade é uma estrutura pluridisciplinar que reúne diferentes áreas da petMaxi, S.A., promovendo uma abordagem transversal e integrada da sustentabilidade. Acompanha a estratégia ESG, define e valida indicadores, analisa riscos e oportunidades e monitoriza o progresso das metas, reportando regularmente à Administração.

Áreas Representadas

- Departamento de Ambiente, Energia e Sustentabilidade
- Departamento de Qualidade, Segurança Alimentar e I&D
- Departamento de Comunicação e Marketing
- Departamento de Recursos Humanos
- Departamento Financeiro

1.11 MATERIALIDADE

Para uma análise mais detalhada dos temas materiais, procedeu-se, em 2024, a um exercício de dupla materialidade.

A identificação dos temas materiais da petMaxi, S.A. começou pelo mapeamento das partes interessadas e pelo levantamento dos temas ambientais, sociais e económicos relevantes para a nossa atividade, com recurso a benchmarking e a referências como a SASB.

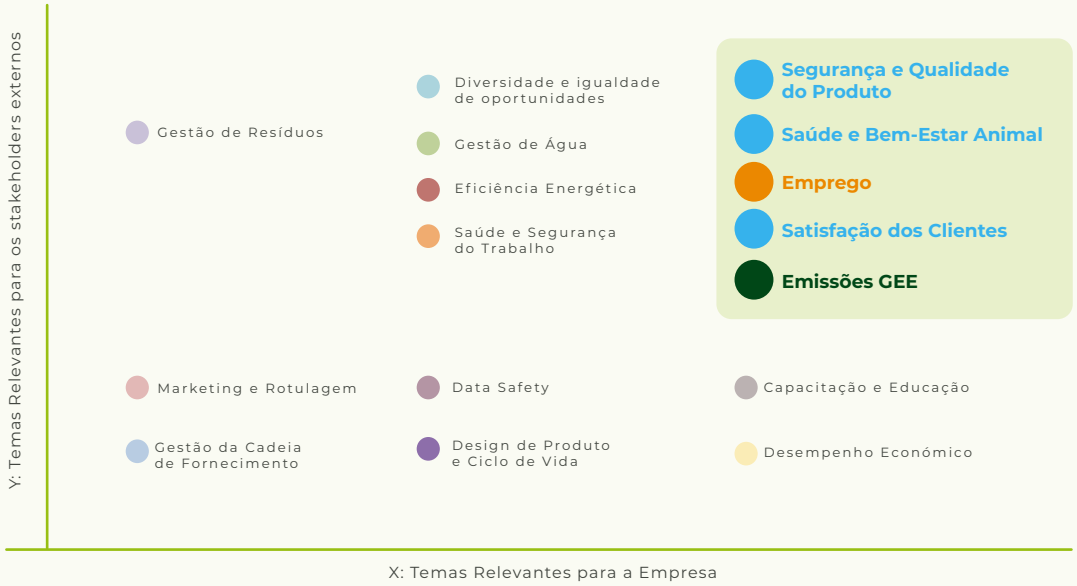
Seguiu-se a auscultação de clientes, colaboradores, fornecedores, comunidade local e acionistas, através de questionários, para compreender as suas preocupações e expectativas. Os contributos recolhidos foram cruzados com a avaliação interna, dando origem à matriz de materialidade, que relaciona a relevância dos temas para a empresa e para as partes interessadas.

Deste processo destacaram-se cinco temas: **segurança e qualidade do produto, saúde e bem-estar animal, emprego, satisfação dos clientes e emissões de gases com efeito de estufa.**

Estes temas orientam as nossas prioridades de sustentabilidade e a definição de objetivos e ações, em alinhamento com os compromissos da petMaxi, S.A.

TEMAS MATERIAIS

Prioridades para a petMaxi S.A. e para as partes interessadas.



PARTES INTERESSADAS AUSCULTADAS

Clientes
As suas expectativas e necessidades.

Colaboradores
As suas opiniões e preocupações.

Fornecedores
Uma cadeia de valor mais sustentável.

Comunidade Local
O nosso impacto na sociedade.

Acionistas
Visão de longo prazo e criação de valor.

Em 2025, revimos a abordagem à formação em Qualidade e Segurança Alimentar, evoluindo de um indicador centrado exclusivamente no número de horas de formação para um acompanhamento mais abrangente das ações desenvolvidas ao longo do ano.
A nova abordagem considera as diferentes formas de formação e sensibilização utilizadas pela petMaxi, S.A., incluindo sessões de formação, sensibilizações temáticas e conteúdos de Qualidade e Segurança Alimentar divulgados através dos canais internos. Esta revisão procura refletir de forma mais adequada a estratégia de capacitação dos colaboradores, progressivamente mais direcionada, prática e integrada no dia a dia da petMaxi, S.A..

EIXO	TEMA	INDICADOR	META	KPI	2025	ODS
Pelo Valor	Desempenho Económico*	Aumento das quantidades vendidas em 30%	30% em 2030	Toneladas Vendidas	Em Curso	8, 12
Pelos Patudos	Qualidade e Segurança Alimentar	Renovação Anual da Certificação IFS FOOD	Anual	Renovação da Certificação	Atingido	8, 12, 3
		+24 ações de formação e sensibilização em qualidade e segurança alimentar	Anual	Nº ações de formação e sensibilização em qualidade e segurança alimentar	Atingido	
	Saúde e Bem-Estar Animal	+40 sensibilizações nas redes sociais sobre este tema	Anual	Nº de campanhas ou publicações de sensibilização realizadas por ano	Atingido	15, 12, 3
		3 campanhas de doação de ração concretizadas por ano	Anual	Nº de campanhas de doação realizadas por ano	Atingido	
	Satisfação dos Clientes	+90% de satisfação do cliente mantida anualmente	Anual	Índice de satisfação do cliente	Atingido	12, 16
		100% das reclamações de clientes respondidas em até 2 dias úteis	Anual	% de reclamações respondidas dentro do prazo estabelecido	Atingido	
Pelo Ambiente	Emissões de GEE	Cálculo das emissões das categorias relevantes no Âmbito 3	100% em 2030	% de categorias relevantes do âmbito 3 calculadas	A Iniciar	7, 12, 13
		Consumo de energia elétrica renovável	100% em 2030	% de eletricidade proveniente de fontes renováveis	Em Curso	
Pelas Pessoas	Emprego	Certificação em bem-estar e felicidade organizacional NP 4590/2023 até 2030	Até 2030	Obtenção da Certificação	A Iniciar	8, 3
		+80% de índice de satisfação dos colaboradores	Anual	Índice de satisfação do colaborador	Atingido	

*Apesar do desempenho económico não ter sido identificado como um dos temas prioritários na matriz de materialidade, optámos por incluí-lo como tema material relevante no presente relatório devido à sua influência transversal sobre todas as dimensões da sustentabilidade (ambiental, social e de governança). O desempenho económico sólido é o fundamento que sustenta a capacidade da empresa gerar valor a longo prazo, manter relações de confiança com stakeholders e investir continuamente em inovação, impacto social positivo e redução dos seus impactos ambientais.

02 PELO VALOR

WORKING HAPPY TO **GROW TOGETHER**

2.1 Ética em cada decisão, transparência em cada relação
2.2 Parceiros que crescem connosco
2.3 Enquadramento e Principais Indicadores Económicos
2.4 Desempenho Económico

2.1 ÉTICA EM CADA DECISÃO, TRANSPARÊNCIA EM CADA RELAÇÃO

Na petMaxi, S.A., acreditamos que a nossa responsabilidade vai além de fornecer alimentos de qualidade para cães e gatos. A forma como trabalhamos e nos relacionamos com colaboradores, fornecedores, clientes e restantes parceiros é igualmente importante. Procuramos construir relações duradouras, assentes na honestidade, na integridade e na transparência, promovendo o diálogo e a confiança mútua.

PRINCÍPIOS QUE ORIENTAM A NOSSA ATUAÇÃO

A POLÍTICA INTEGRADA DE GESTÃO

Enquadra os compromissos da petMaxi, S.A. em matéria de qualidade, segurança alimentar, proteção do ambiente, eficiência energética e responsabilidade social e empresarial. A edição de outubro de 2025 reforça a integração dos princípios ambientais, sociais e de governação (ESG) na gestão, bem como o envolvimento dos parceiros na construção de uma cadeia de valor mais responsável.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Complementa esta política, orientando a atuação dos órgãos sociais, dos colaboradores e de quem atua em nome da petMaxi, S.A.. Abrange o respeito pelas pessoas, a igualdade de oportunidades, a prevenção da discriminação e do assédio, a proteção de dados e a confidencialidade. Nas relações comerciais, estabelece compromissos de imparcialidade na seleção de fornecedores, comunicação transparente e rejeição de práticas de corrupção, suborno e obtenção de vantagens indevidas.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA DE PARCEIROS

Em 2025, formalizámos o Código de Ética e Conduta de Parceiros, aplicável a fornecedores, prestadores de serviços e parceiros comerciais. O documento define requisitos éticos, sociais, laborais e ambientais, incluindo a prevenção de conflitos de interesse, o respeito pelos direitos humanos, a rejeição do trabalho infantil e forçado e a gestão responsável dos recursos naturais.
Os parceiros devem comunicar e aplicar estes princípios junto dos seus próprios fornecedores e subcontratados. A petMaxi, S.A. assume igualmente o compromisso de promover os mesmos princípios nas suas práticas internas. O código privilegia o diálogo e a cooperação para promover a melhoria contínua.

CANAL DE DENÚNCIAS

A petMaxi, S.A. disponibiliza um Canal de Denúncias online para a comunicação de situações no contexto laboral que necessitem de atenção e análise.
Este mecanismo complementa o **Código de Ética e Conduta**, permitindo sinalizar possíveis irregularidades e contribuindo para a proteção dos direitos das pessoas.
A plataforma permite apresentar e acompanhar denúncias, podendo o denunciante optar por se identificar ou manter o anonimato. A confidencialidade e a proteção da informação partilhada constituem compromissos deste canal, que utiliza encriptação para proteger os dados e disponibiliza informação sobre o seu tratamento na respetiva política de privacidade.

O canal encontra-se acessível em

Denuncia!

0
condenações por corrupção ou suborno em 2025

0 €
em coimas associadas

2.2 PARCEIROS QUE CRESCEM CONNOSCO

PROJETO FORNECEDOR SUSTENTÁVEL

Em 2025, iniciámos o projeto Fornecedor Sustentável, com o objetivo de aprofundar o conhecimento das práticas dos nossos fornecedores e integrar a sustentabilidade no processo de qualificação. Nesta primeira fase, atualizámos a documentação solicitada, nomeadamente o documento de qualificação de fornecedor. A avaliação passou a contemplar critérios ambientais, sociais e de governação, complementando os requisitos de qualidade, segurança alimentar e conformidade já considerados.

Em articulação com o Código de Ética e Conduta de Parceiros, esta atualização permite alargar a informação utilizada na avaliação dos fornecedores e apoiar a identificação de oportunidades de melhoria. O projeto constitui um ponto de partida para desenvolver, ao longo dos próximos anos, uma colaboração mais próxima em matéria de sustentabilidade, promovendo práticas responsáveis na cadeia de fornecimento.

TRANSPARÊNCIA E COLABORAÇÃO COM OS PARCEIROS

O nosso compromisso com clientes e fornecedores estende-se ao acompanhamento das suas necessidades e à partilha de conhecimento. Procuramos manter uma comunicação clara e próxima, esclarecendo dúvidas e colaborando na identificação de soluções para os desafios que surgem nas relações comerciais. Este apoio inclui a partilha de informação sobre requisitos técnicos e documentais.

2.3 ENQUADRAMENTO E PRINCIPAIS INDICADORES ECONÓMICOS

O ano de 2025 decorreu num contexto internacional marcado pela persistência de tensões geopolíticas, incerteza nas relações comerciais e pressão sobre os custos, com impacto nas cadeias de abastecimento e na atividade empresarial. Este enquadramento continuou a exigir das organizações capacidade de adaptação e uma gestão atenta à evolução dos mercados.

Perante este cenário, a petMaxi, S.A. manteve o foco na consolidação da sua posição nos mercados nacional e internacional, dando continuidade à expansão da atividade e à preparação da organização para responder às oportunidades e desafios futuros.

Prioridades estratégicas

- Consolidação dos mercado Nacional e Internacional;
- Expansão para novos mercados;
- Reforço da capacidade da organização;
- Crescimento sustentável e criação de valor a longo prazo.

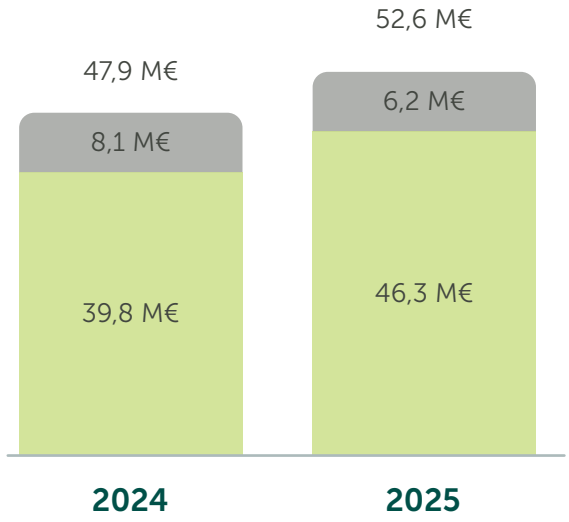
Abordagem

A estratégia da petMaxi, S.A. assenta numa visão de longo prazo, procurando conjugar o desenvolvimento da atividade com uma gestão responsável e uma capacidade permanente de adaptação à evolução do mercado.

Num ambiente económico exigente, mantemos uma abordagem orientada para a competitividade e solidez da organização, assegurando uma gestão equilibrada dos recursos disponíveis e uma tomada de decisão responsável.

Esta orientação incorpora as dimensões económica, ambiental e social, procurando assegurar que o desenvolvimento da petMaxi, S.A. contribui de forma consistente para os seus diferentes *stakeholders* e para a sustentabilidade do negócio.

Evolução do Valor Económico Gerado e Distribuído



LEGENDA

- Valor Económico Retido
- Valor Económico Distribuído

2.4 DESEMPENHO ECONÓMICO

VALOR ECONÓMICO GERADO

Em 2025, a petMaxi, S.A. registou uma evolução positiva da sua atividade, alcançando um volume de negócios de 52,4 milhões de euros, cerca de 10% acima do registado em 2024. O aumento de 10,3% das quantidades vendidas reforça a dinâmica comercial da empresa e a sua capacidade de resposta nos diferentes mercados.

Este desempenho ocorreu num contexto de maior pressão sobre custos e margens, reforçando a importância de uma gestão rigorosa dos recursos e da procura contínua de eficiência. Em 2025, **o EBITDA situou-se em 9,3 milhões de euros,** mantendo a petMaxi, S.A. o foco na solidez e sustentabilidade económica do negócio a longo prazo.

Paralelamente, demos continuidade a um ciclo significativo de investimento, destinado a acompanhar o desenvolvimento da atividade e a preparar a empresa para as necessidades futuras.

Os investimentos realizados foram direcionados, entre outras áreas, para o aumento da capacidade produtiva e para a melhoria da capacidade de armazenamento e gestão de *stocks*, contribuindo para uma operação mais eficiente, flexível e resiliente e para uma maior capacidade de resposta às necessidades dos nossos clientes.

Este desenvolvimento é acompanhado pela integração de critérios ambientais e sociais nas decisões de investimento, procurando que o reforço da nossa capacidade seja realizado de forma responsável, através de uma utilização mais eficiente dos recursos, da melhoria contínua dos processos e da criação de condições que contribuam para a sustentabilidade da atividade.

Desta forma, procuramos assegurar que o desempenho económico da petMaxi, S.A. se traduz na criação e distribuição de valor pelos diferentes *stakeholders*, permitindo simultaneamente continuar a investir na evolução da empresa e criar condições para um desenvolvimento sustentável a longo prazo.

2025 em números

Volume de Negócios

52,4M€

▲ +10,0% vs. 2024

Valor Económico Direto Gerado

52,6M€

▲ +9,8% vs. 2024

03 PELOS PATUDOS

WORKING HAPPY TO **FEED YOUR PET**

3.1 Qualidade que Alimenta a Confiança
3.2 Saúde e Bem-Estar Animal
3.3 Ouvir para Melhorar
3.4 Doações

3.1 QUALIDADE QUE ALIMENTA A CONFIANÇA

Na petMaxi, S.A., desenvolver alimentos de qualidade começa muito antes da produção. Começa na escolha das matérias-primas, no conhecimento técnico das nossas equipas e no desenvolvimento de formulações adequadas às necessidades nutricionais dos cães e gatos e às especificações de cada cliente.

O desenvolvimento das formulações é realizado pelo médico veterinário, em estreita colaboração com a equipa técnica de Qualidade. Este trabalho permite desenvolver receitas nutricionalmente equilibradas e adaptadas às diferentes necessidades dos animais de companhia, tendo igualmente em consideração os requisitos específicos de cada cliente.

Durante a produção são realizados diferentes controlos e, antes da expedição, os alimentos são sujeitos a análises químicas e microbiológicas, permitindo confirmar que cumprem os parâmetros definidos e que estão aptos a seguir para os nossos clientes.

Em paralelo, continuamos a reforçar a capacidade de acompanhamento do processo produtivo. O recurso à tecnologia NIR em linha e a novos equipamentos de análise permite obter informação durante a produção, identificar eventuais desvios e atuar de forma mais rápida sempre que necessário.

Em 2025, realizámos **53 ações de formação e sensibilização sobre Qualidade e Segurança Alimentar,** através de diferentes formatos e canais internos, procurando manter estes temas presentes no dia a dia dos colaboradores.

Este trabalho contínuo voltou a ser reconhecido em 2025 com a renovação da certificação IFS Food, com uma classificação de 98,83% — Higher Level. Um resultado que traduz o rigor aplicado diariamente e o envolvimento das diferentes equipas na melhoria dos nossos processos.

IFS FOOD

98,83%

HIGHER LEVEL

CERTIFICAÇÃO RENOVADA EM 2025

Este resultado reflete o trabalho das nossas equipas e o compromisso com a melhoria dos processos e o cumprimento dos requisitos de qualidade e segurança alimentar.

3.2 SAÚDE E BEM-ESTAR ANIMAL

Sensibilizações

Contribuir para a saúde e o bem-estar dos cães e gatos dá sentido ao nosso trabalho. Este compromisso começa na alimentação e estende-se à promoção de cuidados responsáveis ao longo da vida dos animais.

Reconhecemos que o bem-estar animal envolve diferentes dimensões, incluindo uma nutrição adequada, atividade física, acompanhamento médico-veterinário e condições de vida que respeitem as necessidades de cada animal. Por isso, valorizamos a partilha de conhecimento que ajude os tutores a compreender estas necessidades e a tomar decisões informadas.

As redes sociais constituem um meio de proximidade com os tutores e de divulgação de conteúdos sobre nutrição, saúde e cuidados com os animais de companhia. Através desta comunicação, procuramos esclarecer dúvidas, sensibilizar para a escolha de alimentos adequados a cada fase de vida e promover boas práticas no dia a dia.

Ao associar o conhecimento técnico à comunicação com os tutores, procuramos alargar o contributo da petMaxi para além dos alimentos que produzimos, incentivando uma tutoria informada e responsável e uma relação de cuidado e respeito pelos animais.

Partilhe com a sua comunidade

@petMaxi.pt

3.3 OUVIR PARA MELHORAR

A confiança dos nossos clientes constrói-se através da qualidade dos alimentos que fornecemos, mas também da proximidade, da disponibilidade e da capacidade de resposta. Procuramos compreender as suas necessidades, esclarecer dúvidas e acompanhar o desenvolvimento de soluções ajustadas aos seus produtos e mercados.

Em 2025, alcançámos um **índice de satisfação dos clientes de 94,6%**. A avaliação dos clientes constitui uma importante fonte de informação para reconhecer os nossos pontos fortes e identificar oportunidades de melhoria. Mantivemos também o compromisso de acompanhar as reclamações recebidas, assegurando uma taxa de resposta de 100%. Estes resultados contribuem para aperfeiçoar os produtos, o serviço e as relações de parceria.

94,6%

DE SATISFAÇÃO
DOS CLIENTES
em 2025

3.4 DOAÇÕES

Acreditamos que cuidar dos animais é também estar próximo de quem, todos os dias, trabalha para lhes proporcionar uma vida melhor. Por isso, em 2025, continuámos a apoiar associações dedicadas ao bem-estar animal através da doação de alimentos, mantendo uma relação de proximidade com estas entidades.

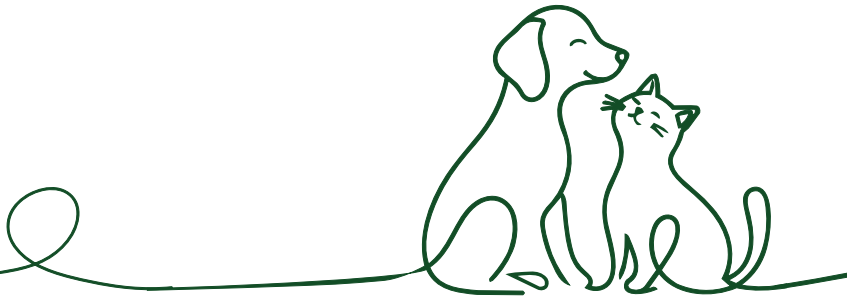
Mas quisemos ir mais longe e envolver quem faz parte do nosso caminho.

Através do Walk4Pets, os nossos colaboradores voltaram a transformar a atividade física numa forma de contribuir para esta causa, unindo a equipa em torno de um propósito comum.

E porque 2025 foi também o ano em que celebrámos 10 anos de petMaxi, levámos este compromisso até aos nossos parceiros. Durante o evento comemorativo, cada participante recebeu um envelope com um QR Code e um convite muito simples: **fazer scan e transformar esse gesto em 1 kg de ração doada.**

Assim, uma celebração que marcou a nossa história tornou-se também uma oportunidade para partilhar impacto e fazer chegar alimento a animais que dele necessitam.

No total, as três campanhas realizadas em 2025 permitiram doar 1 140 kg de alimentos.



04 PELO AMBIENTE

WORKING HAPPY TO **PROTECT THE PLANET**

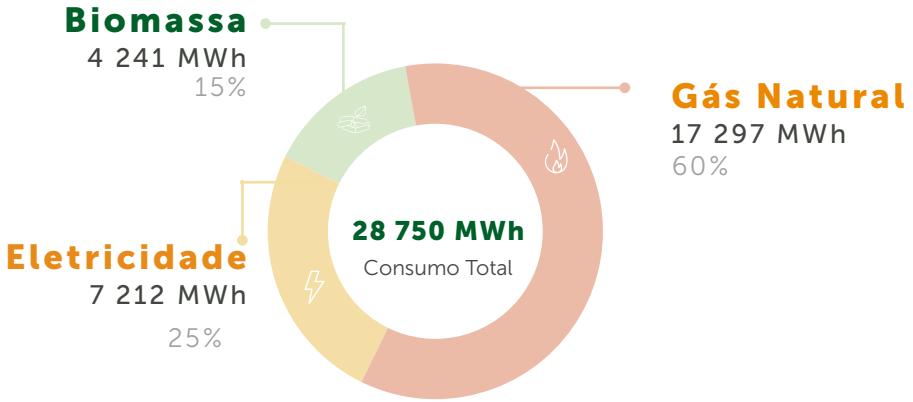
4.1 Matriz Energética
4.2 Emissões GEE
4.3 Riscos Climáticos e Poluição
4.4 Recursos
4.5 Gestão de Resíduos e Economia Circular

4.1 MATRIZ ENERGÉTICA

O fabrico de alimentos para animais de companhia envolve o consumo de energia em diferentes etapas, nomeadamente na mistura, extrusão, secagem e embalamento.
Na petMaxi S.A., acompanhamos os consumos associados aos processos produtivos para identificar oportunidades de otimização e melhorar o desempenho energético, no âmbito do nosso Sistema de Gestão de Energia, certificado segundo a norma ISO 50001.

O gás natural é a principal fonte de energia utilizada, alimentando a caldeira de produção de vapor e um dos secadores. O vapor fornece energia térmica às etapas de extrusão e secagem, enquanto a eletricidade assegura o funcionamento dos equipamentos. Em 2025, 56% da eletricidade consumida teve origem em fontes renováveis.

O consumo total de energia atingiu 28 750 MWh, um aumento de 7,5% face a 2024, associado ao crescimento do volume de produção.

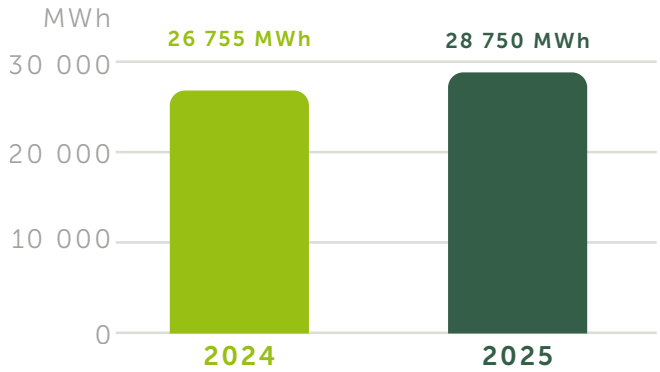


ORIGEM DA ELETRICIDADE

56% Renovável

44% Não Renovável

EVOLUÇÃO DO CONSUMO



INTENSIDADE ENERGÉTICA

0,38 → **0,37**

2024 - MWh/t* | 2025 - MWh/t*

*Menor Consumo de energia por tonelada produzida

4.2 EMISSÕES GEE

CONHECER PARA REDUZIR

A quantificação da Pegada de Carbono permite-nos conhecer e acompanhar as emissões de gases com efeito de estufa associadas à nossa atividade. Este exercício constitui uma ferramenta essencial para compreender o nosso impacto climático, identificar oportunidades de melhoria e apoiar a definição de medidas orientadas para a redução das emissões.

DISTRIBUIÇÃO DAS EMISSÕES GEE EM 2025

(tCO_2e, *market - based)*

LEGENDA

Âmbito 1 Âmbito 2

TOTAL DE EMISSÕES GEE (ÂMBITO 1 E 2)

Location- Based
Total de emissões de Âmbito 1 e 2 segundo a abordagem *location-based*.

2024	2025	
3 907 tCO_2e	**4 147** tCO_2e	▲ +6% vs. 2024

Market- Based
Total de emissões de Âmbito 1 e 2 segundo a abordagem *market -based*.

2024	2025	
4 548 tCO_2e	**4 929** tCO_2e	▲ +8% vs. 2024

ÂMBITO 3 | TRABALHO EM DESENVOLVIMENTO

A quantificação das emissões de Âmbito 3 encontra-se em desenvolvimento, com foco na identificação e avaliação das categorias mais relevantes da nossa cadeia de valor e na definição de uma metodologia adequada para a recolha e tratamento dos dados necessários à sua quantificação.

INTENSIDADE DE EMISSÕES GEE EM 2025

(market - based)

65 $kgCO_2e$/ton vendida	▼ -1,7% vs. 2024
94 $kgCO_2e$/ €	▼ -1,6% vs. 2024

4.3 RISCOS CLIMÁTICOS E POLUIÇÃO

RISCOS CLIMÁTICOS

Em 2024, a petMaxi, S.A. realizou uma primeira identificação dos riscos relacionados com as alterações climáticas suscetíveis de afetar a sua atividade e cadeia de valor, considerando riscos físicos e de transição e diferentes horizontes temporais.

Esta identificação constitui um primeiro passo para aprofundar o conhecimento sobre a exposição da organização às alterações climáticas. A petMaxi, S.A. pretende desenvolver progressivamente esta análise, avaliando de forma mais sistemática a relevância dos riscos identificados, os seus potenciais impactos e as respetivas medidas de resposta.

Este trabalho será articulado com o desenvolvimento do Plano de Transição Climática 2030, contribuindo para uma abordagem progressivamente mais estruturada à mitigação e adaptação às alterações climáticas.

RISCOS FÍSICOS

- Aumento da temperatura média;
- Escassez de água e outros recursos naturais;
- Fenómenos meteorológicos extremos;
- Perturbações na cadeia de abastecimento e na logística.

RISCOS DE TRANSIÇÃO

- Evolução da Regulamentação Ambiental;
- Pressão para a descarbonização da Cadeia de Valor;
- Aumento dos custos de energia de Origem Fóssil;
- Mudanças nas Expectativas dos Clientes e do Mercado.

POLUIÇÃO

A prevenção e o controlo da poluição fazem parte da gestão ambiental da petMaxi, S.A.. No âmbito da nossa atividade, acompanhamos as emissões associadas aos processos produtivos e asseguramos a respetiva monitorização e reporte de acordo com os requisitos legais aplicáveis.

Em 2025, procedemos ao reporte anual no âmbito do Registo de Emissões e Transferências de Poluentes (PRTR), que permite acompanhar as emissões associadas à atividade para o ar, a água e o solo.

As principais emissões atmosféricas estão associadas a fontes pontuais da instalação, nomeadamente chaminés. Entre os poluentes quantificados encontram-se os óxidos de azoto (NOx/NO_2), monóxido de carbono (CO), partículas (PM10), compostos orgânicos voláteis não-metânicos (COVNM) e óxidos de enxofre (SOx/SO_2), entre outros.

EMISSÕES PARA O AR 2025

2 406 kg
PM10

1 507 kg
COVNM

5 564 kg
NOx/NO_2

4 036 kg
CO

4.4 RECURSOS

A produção de alimentos para animais de companhia depende da utilização de diferentes recursos, desde a água e as matérias-primas que integram as nossas formulações, até aos materiais utilizados no acondicionamento e proteção dos produtos.

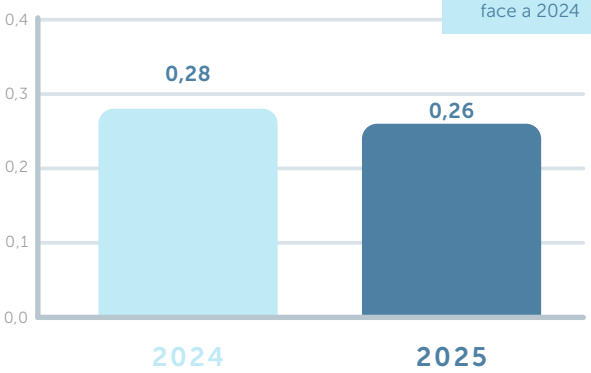
Na petMaxi S.A., acompanhamos o consumo destes recursos ao longo da nossa atividade, procurando promover uma utilização mais eficiente, reduzir perdas e identificar oportunidades de melhoria.

ÁGUA

INTENSIDADE DO CONSUMO DE ÁGUA

(m^3/ton vendida)

-7%
face a 2024



23 553 m^3
Água captada em 2025

20 010 m^3
Água utilizada nos processos de extrusão e produção de vapor em 2025*

817 m^3
Água utilizada em instalações sociais em 2025

*Os volumes apresentados para os processos de extrusão e produção de vapor correspondem aos consumos contabilizados nestas utilizações, não abrangendo necessariamente a totalidade das utilizações de água na instalação industrial.

Recursos que sustentam a nossa produção

MATÉRIAS - PRIMAS

2024 **71 961** ton → 2025 **77 600** ton

EMBALAGENS

2024 **612** ton → 2025 **705** ton

4.5 GESTÃO DE RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

Na petMaxi, S.A., a prevenção do desperdício e a utilização eficiente dos recursos fazem parte da gestão da nossa atividade. Procuramos integrar princípios de economia circular nos processos produtivos, nas embalagens e na relação com fornecedores e clientes, promovendo o aproveitamento dos materiais e a correta gestão dos resíduos. A própria produção de alimentos para animais de companhia permite valorizar co-produtos de outras indústrias alimentares, aproveitando o seu valor nutricional. Na petMaxi, S.A., estas matérias-primas são integradas em formulações nutricionalmente equilibradas, cumprindo os requisitos de qualidade e segurança alimentar.

PREVENIR E REAPROVEITAR

O controlo do processo produtivo permite identificar e corrigir desvios, contribuindo para reduzir erros de produção e a necessidade de reprocessamento.

Quando o produto apresenta desvios exclusivamente de aspeto, como o tamanho ou a forma dos croquetes, pode ser reaproveitado no processo, desde que cumpra os critérios definidos para a sua reincorporação e que a segurança alimentar esteja assegurada. Também os materiais recuperados durante a produção, nomeadamente na extrusão, são avaliados para possível reincorporação. Estas práticas são realizadas de acordo com as boas práticas de fabrico e os controlos internos de qualidade e segurança alimentar, contribuindo para prevenir o desperdício e melhorar o aproveitamento das matérias-primas.

278 ton

Desviados para reciclagem ou reutilização

Perigosos
2 ton

Não Perigosos
279 ton

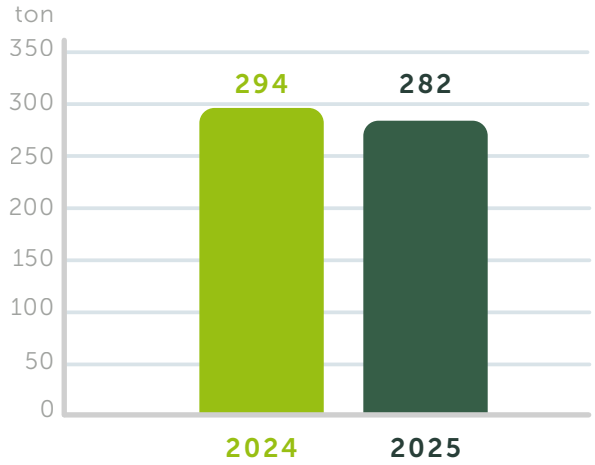
SEPARAR E ENCAMINHAR

Os diferentes departamentos dispõem de recipientes destinados à separação dos resíduos gerados na sua atividade.

Diariamente, uma equipa dedicada assegura a recolha interna e verifica a correta separação. Em articulação com o departamento técnico, os resíduos são encaminhados para operadores de gestão adequados às suas características.

A formação dos colaboradores sobre separação de resíduos reforça estas práticas e a participação de todos na sua correta gestão.

RESÍDUOS GERADOS



REPENSAR AS EMBALAGENS

Trabalhamos na otimização das dimensões das embalagens para reduzir a quantidade de material utilizada, preservando a proteção, a conservação e a segurança dos alimentos. Paralelamente, procuramos junto dos nossos fornecedores alternativas de materiais que favoreçam a reciclagem das embalagens.

Escolher melhores materiais
Soluções mais recicláveis e com menor impacto ambiental.

Otimizar Dimensões
Menos material, mesma proteção.

Promover a reciclabilidade
Embalagens alinhadas com os novos requisitos europeus.

ENVOLVER OS CLIENTES

Este trabalho estende-se aos nossos clientes, junto dos quais desenvolvemos ações de sensibilização e apoio técnico na escolha das embalagens. Sempre que possível, apresentamos alternativas que permitam reduzir a utilização de materiais e melhorar a reciclabilidade, considerando as características do produto e as necessidades de cada cliente. Através da partilha de conhecimento e da análise conjunta de soluções, procuramos apoiar decisões informadas e promover a integração de critérios ambientais no desenvolvimento das embalagens.

05 PELAS PESSOAS

WORKING HAPPY FOR OUR PEOPLE AND COMMUNITY

5.1 Pessoas
5.2 Valorizar as pessoas. Promover oportunidades. Desenvolver talento
5.3 Cuidar de quem faz a Diferença
5.4 Momentos que nos unem
5.5 Terminámos 2025 a Celebrar Juntos
5.6 Da petMaxi de hoje à petMaxi 2030

5.1 PESSOAS

Cada número representa uma história, um talento e um contributo essencial para o nosso futuro.

O crescimento da petMaxi, S.A. faz-se também através das pessoas que fazem parte da nossa equipa. Em 2025, continuámos a reforçar as nossas equipas, acolhendo 28 novos colaboradores, contribuindo com novas experiências e competências para um percurso que continuamos a construir em conjunto.

94
COLABORADORES
em 2025

77%
72 HOMENS

23%
22 MULHERES

CERTIFICAÇÃO EM BEM-ESTAR E FELICIDADE ORGANIZACIONAL NP 4590/2023 ATÉ 2030

Em 2025, demos os primeiros passos na preparação para a NP 4590:2023, através da realização de formação específica sobre a norma. Este trabalho permitiu aprofundar o conhecimento dos seus requisitos e começar a identificar oportunidades de melhoria e ações necessárias para a sua integração progressiva na organização.

TAXA DE ROTATIVIDADE

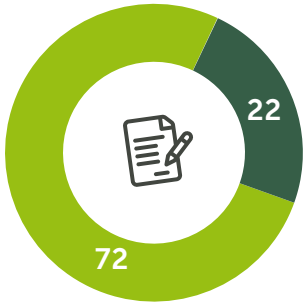
19,3% 2024 → **13,9%** 2025

▼ **5 p.p.** face a 2025

NOVOS COLABORADORES

28 Novos Colaboradores em 2025

TIPOS DE CONTRATOS



22 Contratos a Termo

72 Contratos sem Termo

5.2 VALORIZAR AS PESSOAS. PROMOVER OPORTUNIDADES. DESENVOLVER TALENTO.

Acreditamos que a diversidade de experiências, perspetivas e competências contribui para uma organização mais plural, inovadora e preparada para enfrentar novos desafios. Por isso, mantemos o compromisso com a igualdade de oportunidades, procurando assegurar que os processos de recrutamento, desenvolvimento e progressão profissional assentam no mérito, nas competências e no potencial de cada pessoa, independentemente do género. Reconhecemos também a importância de promover o equilíbrio e a diversidade nas equipas de gestão, contribuindo para diferentes perspetivas e para uma tomada de decisão mais abrangente. Em 2025, os quadros superiores eram constituídos por 12 pessoas, das quais 5 mulheres (41,7%) e 7 homens (58,3%).

Procuramos proporcionar condições de trabalho que valorizem os colaboradores, combinando uma remuneração adequada com benefícios e oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional. Em 2025, nenhum colaborador auferiu o salário mínimo nacional, refletindo a valorização do trabalho e das competências das nossas equipas.

Para além da remuneração, disponibilizamos um conjunto de benefícios extrassalariais, incluindo **Seguro de Saúde, acesso à nossa rede de parceiros e descontos,** bem como outras iniciativas, como o **Walk4Pets.** Mantivemos ainda o **programa de contratação por referência premiada, o benefício de férias adicional associado à antiguidade e assiduidade e a oferta do dia de aniversário.**

A empresa **não se encontra abrangida por instrumentos de negociação coletiva, nem possui representação sindical.**

A capacitação das equipas continua a assumir um papel importante no desenvolvimento nos colaboradores e na aquisição e atualização de competências. **Em 2025, proporcionámos 5 322 horas de formação,** correspondendo a uma média de **56,6 horas por colaborador.**

DIVERSIDADE NOS CARGOS DE GESTÃO

5 MULHERES 41,7%

7 HOMENS 58,3%

RÁCIO MULHERES / HOMENS NOS CARGOS DE GESTÃO

0,7

Por cada colaborador homem, temos 0,7 colaboradoras mulheres.

FORMAÇÃO EM 2025

5 322 HORAS DE FORMAÇÃO

▲ +39% face a 2024

56,6 h MÉDIA POR COLABORADOR

▲ +11% face a 2024 (51h em 2024)

5.3 CUIDAR DE QUEM FAZ A DIFERENÇA

O bem-estar, a segurança e a satisfação das nossas pessoas são fundamentais para construirmos, em conjunto, uma petMaxi, S.A. mais forte e preparada para o futuro. Cuidar de quem faz parte da nossa equipa significa proporcionar um ambiente de trabalho seguro, saudável e onde todos se sintam valorizados e ouvidos.

SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Trabalhamos diariamente para garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável, promovendo a prevenção, a identificação de riscos e a melhoria contínua das condições de trabalho.

OS NOSSOS RESULTADOS EM 2025

1
Acidentes de Trabalho

1,20
Taxas de Acidentes de Trabalho

0
MORTES relacionadas com o trabalho

Gravidade
Incapacidade Temporária (não-grave)

74
Dias Perdidos

Reforço da sensibilização para utilização de EPIs
Ações preventivas implementadas

ETODOLOGIA DE CÁLCULO DA TAXA

$$\frac{\text{Número de acidentes de trabalho no ano de referência}}{\text{Número total de horas trabalhadas num ano por todos os colaboradores}} \times 200\,000$$

SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES

Ouvir os colaboradores permite-nos compreender melhor a sua experiência, reconhecer o que valorizam e identificar oportunidades de melhoria.
Em 2025, alcançámos um índice de satisfação dos colaboradores de **83%,** superando os 79% registados em 2024 e o objetivo definido de manter este indicador **acima dos 80%.**

OS NOSSOS RESULTADOS

83%
Satisfação dos Colaboradores em 2025

+ 4 %
face a 2024

Este resultado reforça o nosso compromisso em continuar a ouvir, valorizar e envolver as nossas equipas, criando um ambiente de trabalho onde todos podem crescer e contribuir para o sucesso da petMaxi, S.A..

5.4 MOMENTOS QUE NOS UNEM

TEAMBUILDING MADRID

Em 2025, a equipa petMaxi,S.A. rumou a Madrid para mais uma edição do nosso Team Building, dois dias fora da rotina habitual, marcados pelo convívio, pela descoberta e por novas experiências em conjunto.

O primeiro dia levou-nos ao Parque Warner Madrid, onde, entre atrações, desafios e muito boa disposição, desfrutámos de um dia descontraído fora do ambiente habitual de trabalho. Ao final do dia, seguimos para o centro de Madrid, com tempo livre para explorar a cidade, descobrir as suas ruas e, claro, saborear umas belas tapas.

No dia seguinte, conhecemos Madrid de outra perspetiva. A bordo dos autocarros turísticos panorâmicos, percorremos alguns dos principais pontos da cidade e ficámos a conhecer um pouco melhor a capital espanhola antes do regresso a Portugal.

Mais do que uma viagem, estes dois dias deixaram experiências e memórias partilhadas, aproximando colegas de diferentes áreas num ambiente informal e descontraído. Momentos como este ajudam a fortalecer relações que vão além do dia a dia de trabalho e fazem parte da forma como continuamos a crescer juntos enquanto equipa.

MAGUSTO

Em 2025, voltámos a celebrar o Magusto petMaxi, um momento de convívio que reuniu a equipa no final de um dia de trabalho. Entre castanhas assadas, carne na brasa e muito boa disposição, partilhámos momentos descontraídos que nos permitiram sair da rotina e desfrutar da companhia de quem faz parte do nosso dia a dia.

Uma tradição simples, mas especial, que contribui para aproximar pessoas e fortalecer os laços entre a equipa.

ALMOÇOS ADMINISTRAÇÃO

Em 2025, demos continuidade aos Almoços com a Administração, uma iniciativa que, todos os meses, reúne a Administração e um grupo de colaboradores num ambiente mais informal. Estes encontros criam um espaço diferente para conversar, partilhar experiências e aproximar pessoas, promovendo uma relação mais próxima entre a Administração e as diferentes equipas da petMaxi, S.A..

COMUNIDADE

Em 2025, demos continuidade ao nosso compromisso com a comunidade local, mantendo o apoio ao Sport Clube de Ferreira do Zêzere (SCFZ) e a colaboração com instituições e iniciativas da região.

Ao longo do ano, procurámos também estar disponíveis para responder a necessidades concretas da comunidade. Um desses momentos surgiu através do CRIFZ, a quem oferecemos chapéus destinados às crianças para a realização de uma das suas atividades.

5.5 TERMINÁMOS 2025 A CELEBRAR JUNTOS

JANTAR DE NATAL

O Jantar de Natal voltou a ser um dos momentos especiais do ano, reunindo a equipa petMaxi, S.A. para uma noite de celebração, convívio e muita animação. Entre um bom jantar, música, caricaturas e momentos de descontração, houve espaço para conversar, rir e aproveitar a noite longe da rotina habitual de trabalho.

Foi também uma oportunidade para olhar para o ano que terminava, recordar alguns dos momentos que marcaram 2025 e celebrar aquilo que fomos construindo em conjunto ao longo dos últimos meses.

E, num ano particularmente especial para a nossa história, não podia faltar mais uma celebração dos 10 anos da petMaxi, S.A.. Voltámos a cantar os parabéns e a assinalar uma década de crescimento, desafios, conquistas e, sobretudo, de muitas pessoas que fizeram e continuam a fazer parte deste percurso.

Terminámos assim 2025 num ambiente de festa e proximidade, celebrando não só mais um ano, mas também os 10 anos de uma história que continuamos a construir juntos.

5.6 DA PETMAXI DE HOJE À PETMAXI 2030

TEMA	2025 o que alcançámos	2026 - 2028 o que vamos fazer	2030 onde queremos chegar
Fornecedores mais sustentáveis	• Integração de critérios ambientais, sociais e de governação na qualificação de fornecedores. • Reforço da transparência e rastreabilidade das matérias-primas e materiais de embalagem. • Criação do Código de Ética e Conduta de Parceiros.	• Atualizar a documentação de fornecedores de acordo com os novos requisitos ESG. • Desenvolver e aplicar um mecanismo de avaliação do desempenho ESG dos fornecedores. • Promover a capacitação dos fornecedores em temas ESG relevantes.	• ≥ 80% dos fornecedores avaliados segundo critérios ESG. • Critérios ESG incorporados de forma sistemática na gestão de fornecedores. • Cadeia de abastecimento mais transparente, resiliente e alinhada com os nossos compromissos.
Energia renovável e eficiência	• Manutenção da certificação ISO 50001 – Sistema de Gestão de Energia. • 55,83% da eletricidade consumida de origem renovável. • Monitorização sistemática dos consumos e do desempenho energético. • Implementação de medidas de eficiência energética nos processos.	• Reforçar a produção própria de energia renovável, através da expansão da instalação fotovoltaica. • Adaptar o nosso sistema informático à gestão energética e monitorização dos consumos. • Continuar a implementar medidas de eficiência energética nos processos e equipamentos. • Manter a certificação ISO 50001 e promover a melhoria contínua do Sistema de Gestão de Energia.	• 100% de eletricidade de origem renovável. • Redução da intensidade energética da operação. • Melhoria contínua do desempenho energético.
Emissões de GEE	• Quantificação das emissões de GEE dos Âmbitos 1 e 2. • Início da identificação e avaliação das categorias relevantes do Âmbito 3. • Desenvolvimento da metodologia de recolha de dados para o Âmbito 3.	• Manter a quantificação anual das emissões de GEE dos Âmbitos 1 e 2. • Concluir a identificação das categorias relevantes do Âmbito 3. • Consolidar a metodologia de cálculo e recolha de dados. • Quantificar progressivamente as categorias relevantes do Âmbito 3.	• Inventário de emissões de GEE consolidado, abrangendo os Âmbitos 1, 2 e as categorias relevantes do Âmbito 3. • 100% das categorias relevantes do Âmbito 3 quantificadas. • Resultados integrados na gestão e na tomada de decisão.

5.6 DA PETMAXI DE HOJE À PETMAXI 2030

2/5

TEMA	2025 o que alcançámos	2026 - 2028 o que vamos fazer	2030 onde queremos chegar
Riscos climáticos e adaptação	• Identificação inicial dos riscos climáticos com potencial impacto na atividade da empresa. • Início da análise dos potenciais impactos associados às alterações climáticas.	• Estruturar e aprofundar a avaliação dos riscos climáticos, incluindo a sua identificação, análise e priorização. • Definir medidas de adaptação e mitigação para os riscos identificados • Desenvolver o Plano de Transição Climática, integrando progressivamente os riscos climáticos e as respetivas medidas de resposta.	• Riscos climáticos integrados na estratégia e nos processos de gestão. • Medidas definidas no Plano de Transição climático implementadas e acompanhadas; • Maior resiliência da operação e da cadeia de valor.
Embalagens e utilização de recursos	• Continuação da transição para soluções monomaterial LDPE. • Filme de palete com 30% de conteúdo reciclado.	• Acelerar a transição para soluções de embalagem monomaterial. • Aumentar a utilização de material reciclado. • Adaptar as embalagens aos novos requisitos do PPWR. • Promover a redução da utilização de materiais.	• Embalagens mais circulares e recicláveis. • Maior utilização de material reciclado. • Alinhamento com os requisitos aplicáveis do PPWR. • Menor utilização de materiais e maior circularidade.
Crescimento e Investimento	• Crescimento de 10,3% das quantidades vendidas face a 2024. Continuação de um ciclo significativo de investimento, com reforço da capacidade produtiva e de armazenagem.	• Reforçar o acompanhamento económico-financeiro dos investimentos, avaliando o respetivo retorno e impacto nos custos e na capacidade. • Apoiar a análise de novos projetos, assegurando uma tomada de decisão sustentada e uma utilização criteriosa dos recursos.	• Aumento das quantidades vendidas em 30%, em linha com a meta definida para 2030. • Crescimento sustentável, suportado por uma alocação eficiente de recursos e criação de valor a longo prazo.

5.6 DA PETMAXI DE HOJE À PETMAXI 2030

3/5

TEMA	2025 o que alcançámos	2026 - 2028 o que vamos fazer	2030 onde queremos chegar
Controlo e Eficiência Financeira	• Manutenção dos mecanismos de controlo e acompanhamento financeiro da atividade. • Acompanhamento de custos e desvios num contexto de crescimento e pressão sobre custos e margens. • Acompanhamento regular da tesouraria, crédito e cobranças.	• Reforçar a análise de custos e o controlo de desvios face ao orçamento. • Desenvolver indicadores financeiros e operacionais de apoio à decisão. • Reforçar a capacidade de antecipação ao nível da tesouraria, crédito e cobranças.	• Gestão económico-financeira orientada para a antecipação e criação de valor. • Maior capacidade de controlo de custos, desvios e riscos financeiros. • Informação financeira integrada como suporte à tomada de decisão.
Processos e Digitalização	• Processos financeiros ainda com uma componente manual significativa. • Manutenção dos controlos necessários e da rastreabilidade da informação financeira. • Identificação da necessidade de maior automatização e integração de processos.	• Uniformizar procedimentos e identificar processos prioritários para automatização. • Automatizar tarefas repetitivas e reduzir circuitos manuais. • Aumentar a integração e a rastreabilidade da informação financeira. • Reforçar a disponibilização atempada de informação financeira.	• Processos financeiros mais digitalizados, integrados e eficientes. • Menor dependência de tarefas e controlos manuais. • Informação financeira fiável, integrada e disponível para apoio à gestão e à criação de valor.
Satisfação dos Clientes	• Índice de satisfação dos clientes de 94,6%. • Realização do evento de Celebração de 10 anos petMaxi.	• Reforçar a proximidade e o envolvimento dos clientes, promovendo momentos de partilha e colaboração que permitam conhecer melhor as suas necessidades e expectativas futuras.	• Consolidar relações de confiança e proximidade com os clientes, assegurando um índice de satisfação ≥ 90%.
	• Realização da avaliação anual da satisfação dos clientes. • Acompanhamento e tratamento das reclamações recebidas.	• Acompanhar a evolução da satisfação dos clientes ao longo do ano, permitindo identificar mais rapidamente alterações nas suas necessidades e expectativas e atuar atempadamente.	• Assegurar uma resposta eficaz às necessidades dos clientes, promovendo a melhoria contínua dos produtos e serviços

5.6 DA PETMAXI DE HOJE À PETMAXI 2030

4/5

TEMA	2025 o que alcançámos	2026 - 2028 o que vamos fazer	2030 onde queremos chegar
Qualidade e Segurança Alimentar	• Manutenção da certificação IFS Food, com classificação de 98,83%.	• Manter anualmente a certificação IFS Food.	• Manter a certificação IFS Food, reforçando continuamente a eficácia dos processos de controlo e prevenção de riscos. • Garantia constante de qualidade e segurança alimentar.
	• Realização de 53 ações de formação e sensibilizações.	• Desenvolver programas de formação e sensibilização que reforcem a formação prática e em contexto de trabalho, ajustada aos riscos e necessidades de cada função.	• Consolidar uma cultura de qualidade e segurança alimentar, com equipas capacitadas para identificar, prevenir e atuar perante riscos nas suas funções.
	• Autenticidade das matérias-primas	• Reforçar a utilização de técnicas de biologia molecular (PCR) na verificação da autenticidade das matérias-primas e pesquisa de OGM. • Reforçar o controlo analítico de micotoxinas, com base na avaliação de risco das matérias-primas.	• Garantir a confiança na composição dos nossos alimentos, com a consolidação do programa de controlo da autenticidade das matérias-primas, baseado na avaliação de risco.
	• Monitorização por NIR	• Potenciar a utilização do sistema NIR em linha, alargando a aquisição contínua de resultados analíticos e a sua integração no controlo do processo produtivo.	• Assegurar a plena utilização do sistema NIR em linha, com monitorização contínua dos parâmetros analíticos definidos.
Saúde e Bem-Estar Animal	• Divulgação de conteúdos de sensibilização sobre saúde e bem-estar animal nas redes sociais. • Realização de campanhas de doação.	• Alargar as iniciativas de sensibilização sobre saúde, nutrição e bem-estar animal, através de conteúdos digitais e ações junto de escolas e da comunidade local. • Reforçar a colaboração com associações de proteção animal, através de campanhas de doação e iniciativas conjuntas.	• Promover uma cultura de cuidado e respeito pelos animais, através de sensibilizações sobre saúde, nutrição e bem-estar animal; • Contribuir ativamente para o bem-estar dos animais, através da realização de campanhas de doação anuais e da colaboração com associações de proteção animal.

5.6 DA PETMAXI DE HOJE À PETMAXI 2030

5/5

TEMA	2025 o que alcançámos	2026 - 2028 o que vamos fazer	2030 onde queremos chegar
Bem-estar e felicidade dos Colaboradores	• Desenvolvimento de iniciativas de promoção do bem-estar dos colaboradores, com oportunidades de melhoria e sem certificação na NP 4590:2023.	• Reforçar e estruturar as iniciativas de promoção do bem-estar e da felicidade dos colaboradores, preparando o processo de certificação na NP 4590:2023	• Obter a certificação na NP 4590:2023, consolidando o compromisso com o bem-estar e a felicidade dos colaboradores.
Satisfação dos Colaboradores	• Índice médio de satisfação dos colaboradores de 83%.	• Continuar a auscultar os colaboradores e desenvolver ações de melhoria em resposta às necessidades identificadas, integrando a sua satisfação como fator estratégico para o sucesso da organização.	• Manter o índice de satisfação dos colaboradores acima de 80%.

10
ANOS
2015 | 2025
petMaxi®
FEEDING HAPPINESS
Conheça-nos através
de uma visita virtual
vr.petMaxi.pt
happyOne
SUPER PREMIUM PET FOOD
happyOne
Premium
pet food
happyOne
Domus
CAMPEÃO
A sua ração!
RUFIA
ENERGYPET
JACKPET
Rua General Humberto Delgado, 470, Gravulha, Águas Belas, 2240-037 Ferreira do Zêzere, Portugal
+351 249 360 320
geral@petmaxi.pt
www.petMaxi.pt